

Etec JORGE STREET
TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO TÉCNICO EM
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – AMS – PTECH

SolidariaPet

São Caetano do
Sul / SP 2024

APRESENTAÇÃO

O SolidariaPet nasceu da necessidade de apoiar ONGs de proteção animal, conectando-as com pessoas dispostas a doar mantimentos e ajudar na adoção de animais. A plataforma busca preencher uma lacuna importante ao facilitar o processo de doação e adoção, proporcionando uma ponte direta entre as organizações e os doadores. Diferente de outras soluções, o SolidariaPet se concentra exclusivamente no suporte às ONGs, permitindo que petshops parceiros ofereçam produtos que podem ser comprados e direcionados para essas instituições.

Com funcionalidades que incluem a listagem de ONGs e animais disponíveis para adoção, bem como uma área para a compra de mantimentos, o SolidariaPet facilita a contribuição de maneira prática e transparente. Além disso, a plataforma oferece uma experiência de uso otimizada para que as ONGs possam gerenciar suas necessidades de forma mais eficiente, tudo em um ambiente seguro e acessível. Utilizando pesquisa de campo e ferramentas tecnológicas, o projeto visa atender às necessidades reais de ONGs e doadores, entregando um produto de alta qualidade que contribui para o bem-estar animal.

ETEC JORGE STREET
TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO TÉCNICO EM
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS – AMS – PTECH

Guilherme Henrique Fernandes de Araújo

SolidariaPet

São Caetano do
Sul / SP 2024

Guilherme Henrique Fernandes de Araújo

SolidariaPet

**Trabalho Final de Conclusão de Curso ETEC – Jorge Street como
requisito parcial
para a obtenção do título de Técnico em
Desenvolvimento de Sistemas – AMS –**

Orientadoras:

**Prof.^a M.^a Ângela Cristina Ribeiro Domingues Piazzentin Prof.^a Espec. Valéria
Helena Politi Gerbelli**

**São Caetano do
Sul / SP 2024**

FICHA CATOLOGRÁFICA

--

Madalena Riva de Medeiros Direção ETEC São Caetano do Sul
Flávio Ferreira Bento Coordenador Pedagógico
Maria Inês Benvenuti
Coordenador de Área do Curso de Desenvolvimento de Sistemas –
AMS – PTECH

**Trabalho Final de Curso defendido e aprovado em__/ 11 /
2024**
pela Banca Examinadora constituída pelos(as) professores(as):

Prof.^a M. ^a Ângela Cristina Ribeiro Domingues Piazzentin

Prof.^a Espec. Valéria Helena Politi Gerbelli

“Dedicamos este trabalho às pessoas próximas que nos apoiaram e incentivaram ao longo desta jornada acadêmica, e aos dedicados professores que compartilharam conosco seu conhecimento e orientação. Suas contribuições foram fundamentais para o desenvolvimento deste projeto. Agradeço por sua confiança, apoio e inspiração ao longo deste caminho.”

AGRADECIMENTOS

Agradecemos, primeiramente, às nossas famílias e amigos, cujo apoio incondicional, paciência e incentivo foram essenciais durante todo o processo de elaboração deste trabalho. O suporte emocional que nos ofereceram foi fundamental para que superássemos os desafios encontrados ao longo dessa jornada.

Manifestamos também nossa profunda gratidão aos professores e orientadores, que nos guiaram com dedicação, sabedoria e paciência. Suas orientações, críticas construtivas e valiosas contribuições foram imprescindíveis para o desenvolvimento deste projeto.

Estendemos nossos agradecimentos a todos os participantes das entrevistas e pesquisas realizadas, cujas contribuições foram essenciais para a fundamentação deste estudo. Suas experiências e visões trouxeram uma riqueza de perspectivas que foi determinante para o sucesso deste trabalho.

Por fim, somos gratos às instituições, colegas e profissionais que, de diversas maneiras, colaboraram para a concretização deste trabalho. O apoio e a cooperação de cada um foram fundamentais para que alcançássemos nossos objetivos.

A todos, o nosso mais sincero agradecimento.

**”Sem um plano, é difícil chegar a qualquer lugar.”
— Sêneca, filósofo romano (4 a.C. – 65 d.C.)**

RESUMO

SolidariaPet é um projeto inovador criado para atender à crescente necessidade de adoção de animais. Após esse grande Trauma que foi o Rio Grande Do Sul Então assim buscamos facilitar a adoção de animais e promover doações diretas para ONGs que cuidam desses animais. Seu objetivo principal é desenvolver uma plataforma de e-commerce solidaria que não apenas ofereça produtos e acessórios para pets para a doação, permitindo que os usuários contribuam com itens essenciais para ONGs cadastradas.

Além de permitir que as organizações anunciem animais disponíveis para adoção, a plataforma oferece aos usuários a opção de comprar produtos direcionados a essas ONGs, escolhendo especificamente a quem desejam enviar suas doações. Para garantir um processo de adoção responsável, os interessados precisam fornecer informações pessoais, que serão compartilhadas com as ONGs durante o processo de adoção.

O SolidariaPet busca, assim, criar uma ponte eficaz entre adotantes e ONGs, promovendo uma comunidade mais solidária e incentivando a conscientização sobre a importância da adoção responsável e do apoio contínuo às organizações de proteção animal.

Palavras-chave: SolidariaPet, e-commerce solidário, adoção de animais, doações, ONGs, produtos para pets, solidariedade, plataforma comunitária.

ABSTRACT

SolidariaPet is an innovative project designed to address the increasing need for promoting animal adoption and facilitating donations to NGOs dedicated to animal welfare. The project aims to create an e-commerce platform that not only sells pet products and accessories but also integrates a donation system, enabling users to contribute items directly to registered NGOs. The website will allow these organizations to list animals available for adoption while providing users with the ability to purchase products, selecting the specific NGO to which their donations will be sent. In addition, those interested in adopting will be required to provide personal information, which will be shared with the NGOs during the adoption process. SolidariaPet strives to foster stronger connections between adopters and NGOs, cultivating a compassionate community and raising awareness about the significance of responsible adoption.

Keywords: SolidariaPet, e-commerce for social good, animal adoption, donations, NGOs, pet products, compassion, platform, community.

LISTA DE FIGURAS

<u>Figura 1: Logo</u>	<u>39</u>
<u>Figura 2: Diagrama de entidade e Relacionamento</u>	<u>33</u>
<u>Figura 3: Diagrama de caso de uso em UML.</u>	<u>36</u>
<u>Figura 4: Tela Inicial do Aplicativo.</u>	<u>70</u>
<u>Figura 5: Tela de Cadastro.</u>	<u>74</u>
<u>Figura 6: Tela de Login.</u>	<u>75</u>
<u>Figura 7: Tela Esqueci Minha Senha.</u>	<u>76</u>
<u>Figura 8: Tela de Perfil.</u>	<u>78</u>
<u>Figura 9: Tela de Configuração.</u>	<u>78</u>
<u>Figura 10: Tela de Editar Perfil.</u>	<u>80</u>
<u>Figura 11: Tela de Sobre-Nós.</u>	<u>82</u>
<u>Figura 12: Tela de Tela de Efetuar Doação Via Pix.</u>	<u>85</u>
<u>Figura 13: Tela de Contate-Nos.</u>	<u>86</u>
<u>Figura 14: Tela de Escolher Destino Doação.</u>	<u>87</u>
<u>Figura 15: Tela de Mercado.</u>	<u>88</u>
<u>Figura 16: Tela de Carinho</u>	<u>91</u>
<u>Figura 17: Tela de Checkout.</u>	<u>92</u>
<u>Figura 18: Tela de Dashboards.</u>	<u>94</u>
<u>Figura 19: Tela de Login Dashboard.</u>	<u>100</u>

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Participantes e Tarefas	40
Tabela 2: Lista de Entidades	43
Tabela 3: Entidade Ponte	43
Tabela 4: Analise e Restrições	47
Tabela 5: Analise Dos Atributos e chaves	48
Tabela 6: Tabela de Eventos de Caso de Uso em UML	62

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ONG: Organização Não Governamental
E-commerce: Comércio Eletrônico
PET: Animais de Estimação
R.A.: Responsável pela Adoção
T.I.: Tecnologia da Informação
API: Interface de Programação de Aplicações (Application Programming Interface)
UI: Interface do Usuário (User Interface)
UX: Experiência do Usuário (User Experience)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	18
1.1 Justificativa.....	18
1.2 Tema e Delimitação	20
1.3 Problema	20
1.4 Objetivo geral.....	22
1.5 Objetivo específico.....	22
1.6 Metodologia	22
1.7 Referencial Teórico	23
1.8 Conclusão	24
2 REFERENCIAL TEORICO	25
2.1 Saberes e Competências Requeridas pelos Docentes	25
2.2 Estudos Correlatos	25
2.3 Conclusão	27
3 METODOLOGIA DE PESQUISA	28
3.1 Introdução	28
3.2 Tipo e Objetivo de pesquisa	28
3.2.1 Público Alvo	29
1.1.1 Cenário	30
1.1.2 Fonte de Pesquisa	30
3.2.2 Coleta de Dados	31
1.2.1 Procedimento.....	32
1.2.2 Análise	32
3.3 Objetivo e Conclusão	33
2 RESULTADOS E DISCUSSÃO	33
2 Resultados e discussão.....	33
3 PRODUTO	38
3.1 Logotipo	38
3.2 Slogan	38
3.3 Participantes e tarefas	40
3.4 Lista deEntidades.....	42
3.5 Análise das Entidades.....	42

5.5 Análise dos relacionamentos	44
5.6 Análise das cardinalidades.....	44
5.7 Análise das restrições.....	45
5.8 Análise dos Atributos e Chaves	47
Tabela ong_filiais.....	48
Tabela ong_login	49
5.8.1 Diagrama de Entidade e Relacionamento.....	52
5.8.2 Dicionário de Dados	52
5.8.3 Descrição dos Atores e dos Casos de Uso	57
5.9.4 Diagrama de Caso de Uso em UML.....	59
5.9.5 Diagrama de Eventos do Caso de Uso em UML.....	61
5.9.6 Telas do Aplicativo	63
Figura 14 – Tela Dashboard ONGs.....	90
6. Conclusão	94

1 INTRODUÇÃO

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem como principal objetivo solucionar os desafios enfrentados por ONGs e adotantes de animais através do SolidariaPet, uma plataforma que integra e-commerce e um sistema de doações. A proposta é facilitar a adoção de animais e possibilitar que os usuários contribuam com itens diretamente para ONGs cadastradas. O projeto visa criar uma rede de apoio entre as ONGs, adotantes e petshops, promovendo uma maior solidariedade e eficiência no processo de adoção e doação.

O grupo é composto pelos alunos da Escola Técnica Estadual ETEC Jorge Street do terceiro ano do ETIM (Ensino Técnico Integrado) de Desenvolvimento de Sistemas, Guilherme Henrique Fernandes De Araujo. O projeto envolve uma pesquisa de campo e entrevistas com Público que muitas das vezes querem doar porém não possui contato com ONGs ,

1.1 Justificativa

Diante da crescente conscientização sobre os desafios enfrentados por ONGs e adotantes de animais, foi realizada uma pesquisa para buscar soluções para os problemas enfrentados por esse público. Embora existam plataformas que promovem a adoção e doações, muitas delas atendem apenas uma parte das necessidades mais relevantes, gerando insatisfação devido à falta de funcionalidades que poderiam facilitar a conexão entre adotantes e organizações.

Além disso, a recente catástrofe no Rio Grande do Sul, que resultou em um grande número de animais abandonados e em situação de vulnerabilidade, destacou a urgência de uma solução eficaz. Muitas ONGs estão sobrecarregadas, enfrentando dificuldades para cuidar de um aumento repentino de animais necessitados de abrigo e adoção. Esses fatores reforçam a necessidade de uma plataforma que não apenas ajude na adoção, mas também permita que usuários contribuam com doações de forma direcionada.

Considerando a carência de recursos adequados, a insatisfação dos usuários com as soluções existentes e os relatos de dificuldades na adoção e doação de itens, surgiu a ideia de desenvolver a SolidariaPet. Este projeto visa criar uma plataforma que atenda integralmente às necessidades de ONGs e adotantes, proporcionando um sistema eficaz e prático para a adoção de animais e a doação de produtos.

A SolidariaPet tem como objetivo facilitar a interação entre os usuários e as organizações, permitindo que adotantes encontrem animais disponíveis e que doações sejam direcionadas de maneira eficiente. Com isso, espera-se promover um ambiente mais solidário e engajado, contribuindo para a melhoria das condições dos animais sob cuidados de ONGs e incentivando a adoção responsável.

1.2 Tema e Delimitação

Considerando as dificuldades enfrentadas por organizações de proteção animal e adotantes, o SolidariaPet visa criar uma solução inovadora que faça a conexão direta entre aqueles que desejam adotar e as entidades responsáveis pelo cuidado dos animais. O objetivo é proporcionar uma plataforma completa, que não apenas agilize o processo de adoção, mas também maximize a contribuição de itens necessários para as ONGs, facilitando a logística de doações.

A plataforma oferecerá funcionalidades como a exibição de animais disponíveis para adoção, com filtros avançados que permitirão aos usuários encontrar animais conforme características como raça, porte e idade. Além disso, ela proporcionará a opção de direcionar as doações de produtos essenciais para organizações específicas, permitindo uma contribuição mais personalizada. Informações sobre eventos de adoção e campanhas de arrecadação também serão disponibilizadas, incentivando o engajamento da comunidade e fortalecendo o vínculo entre as ONGs e seus apoiadores.

Essas funcionalidades foram desenvolvidas a partir da análise das reais necessidades dos adotantes e das entidades, com o intuito de oferecer uma solução simples e eficiente. O SolidariaPet se diferencia por seu compromisso em integrar as ações de adoção e doação em uma única experiência, promovendo a responsabilidade social e o bem-estar dos animais. Este projeto preenche uma lacuna deixada por outras iniciativas, oferecendo uma plataforma que vai além da simples adoção, tornando-se um catalisador de solidariedade e apoio contínuo às ONGs.

1.3 Problema

A falta de uma plataforma eficiente para conectar adotantes e ONGs de animais é um dos maiores desafios enfrentados atualmente. Embora existam algumas plataformas voltadas para a adoção e doações, muitas delas não oferecem o suporte necessário, resultando em baixa visibilidade para os animais disponíveis e dificuldades na arrecadação de recursos. Além disso, a comunicação ineficaz entre adotantes e organizações pode tornar o processo de adoção frustrante e desorganizado, o que desencoraja muitos possíveis adotantes.

Outro problema significativo está relacionado à escassez de informações atualizadas e acessíveis sobre as necessidades das ONGs e os animais sob seus cuidados. Isso dificulta o planejamento e a realização de campanhas de adoção e doação, prejudicando tanto a quantidade de animais adotados quanto a capacidade das organizações em atender a essas demandas. A falta de dados transparentes e em tempo real impede que as ONGs se ajustem rapidamente às necessidades emergentes, gerando impactos negativos no bem-estar dos animais.

Esse cenário é particularmente grave no Rio Grande do Sul, onde a quantidade de animais abandonados tem aumentado de forma alarmante. As ruas de muitas cidades da região se tornaram o destino final para animais que, por diversas razões, foram deixados para trás. As ONGs locais, muitas vezes sobrecarregadas, enfrentam dificuldades para prover cuidados adequados para esses animais, com uma capacidade limitada para abrigar novos resgates. Nesse contexto, uma plataforma como o SolidariaPet poderia desempenhar um papel crucial na remoção de animais de ONGs que já atendem à sua capacidade, liberando espaço para outros animais que necessitam urgentemente de cuidados e abrigo.

A implementação de uma solução integrada, que facilite tanto a adoção quanto a doação, pode contribuir diretamente para a redução do número de animais em situação de abandono nas ruas. Com uma plataforma eficiente que permita o direcionamento de doações e a promoção da adoção responsável, é possível criar um ciclo de apoio contínuo que não só beneficia os animais, mas também fortalece as ONGs em sua missão de promover o bem-estar animal. O SolidariaPet, ao conectar adotantes, ONGs e doadores de forma prática e eficaz, visa simplificar esses processos e criar um ambiente mais solidário, onde a sobrecarga das organizações seja diminuída e o número de animais resgatados e adotados aumente consideravelmente.

1.4 Objetivo geral

O objetivo principal deste projeto é desenvolver o SolidariaPet, uma plataforma inovadora que visa simplificar e otimizar o processo de adoção de animais, ao mesmo tempo em que facilita as doações para ONGs de proteção animal. A plataforma terá como propósito conectar diretamente adotantes e organizações, criando uma solução integrada que atenda às necessidades de ambos os grupos. Além disso, o SolidariaPet buscará promover a solidariedade e incentivar o engajamento da comunidade, proporcionando uma experiência mais eficiente e acessível para todos os envolvidos. O projeto tem como meta fortalecer a rede de apoio às ONGs, promovendo a adoção responsável e assegurando que as doações cheguem de forma direcionada e eficaz, contribuindo para um futuro mais solidário e sustentável para os animais e as organizações que os cuidam.

1.5 Objetivo específico

Satisfazer as necessidades essenciais de animais, ONGs e adotantes por meio de funcionalidades que simplifiquem tanto o processo de adoção quanto a contribuição de recursos. O SolidariaPet tem como propósito estabelecer uma conexão eficaz e direta entre os participantes, criando um ambiente prático e acessível para todos. A plataforma contará com recursos como a exibição de animais disponíveis para adoção, filtros de busca personalizados e a possibilidade de direcionar doações para organizações específicas. A proposta é fomentar uma rede de colaboração e apoio, onde a solidariedade e o engajamento da comunidade resultem em ações concretas que beneficiem as ONGs e os animais sob seus cuidados.

1.6 Metodologia

A abordagem metodológica para o desenvolvimento deste projeto será baseada em uma análise detalhada das necessidades e desafios enfrentados por ONGs, adotantes e usuários de plataformas de adoção. Embora entrevistas não tenham sido realizadas, serão utilizados questionários para coletar dados diretamente de adotantes e organizações, assim como pesquisas em fontes confiáveis online, a fim de reunir informações relevantes sobre os principais obstáculos e requisitos desse público.

As informações obtidas a partir dessas investigações servirão de base para entender as demandas específicas, o que permitirá o desenvolvimento de uma plataforma que atenda de forma eficiente a essas necessidades. O foco será criar um produto final que proporcione uma experiência de usuário intuitiva e de alta

qualidade, simplificando os processos de adoção e doação, tornando-os mais acessíveis e eficazes para todos os envolvidos.

1.7 Referencial Teórico

O desenvolvimento da plataforma SolidariaPet se baseia em uma pesquisa aprofundada, que abrange uma ampla gama de fontes confiáveis, incluindo sites especializados em proteção animal, artigos acadêmicos, vídeos educativos sobre adoção e campanhas de doações, e outras fontes de conhecimento relevantes. A análise de dados provenientes de plataformas digitais, como redes sociais e sites de ONGs, será essencial para compreender as reais necessidades e os desafios enfrentados por essas organizações.

Além disso, serão examinadas as melhores práticas e modelos de sucesso de outras plataformas voltadas para adoção e doação, permitindo que o SolidariaPet aproveite soluções já testadas e aplique conceitos eficazes na sua construção. O uso de tecnologias emergentes, como inteligência artificial, também será considerado, com o objetivo de aprimorar a interação do usuário, oferecendo respostas rápidas e personalizadas para quaisquer dúvidas ou questões que possam surgir durante a navegação.

Esses elementos fornecerão uma base sólida para o desenvolvimento de uma plataforma robusta, eficaz e alinhada às melhores práticas do setor, atendendo de forma específica e eficiente às necessidades do público-alvo.

1.8 Conclusão

Este projeto de TCC foi motivado pela necessidade de enfrentar os desafios enfrentados por ONGs e adotantes de animais, especialmente em regiões como o Rio Grande do Sul, onde o aumento significativo de animais abandonados tem gerado uma crise no acolhimento e na adoção. Reportagens recentes destacam que muitos abrigos e organizações estão sobrecarregados, lidando com um número crescente de animais necessitando de cuidados urgentes e lares adequados.

Foi diante desse cenário crítico que surgiu a ideia de desenvolver o SolidariaPet, uma plataforma que visa facilitar a adoção de animais e promover a arrecadação de doações para ONGs, oferecendo uma solução prática e eficiente. Ao conectar diretamente os adotantes e as organizações, a plataforma cria um canal acessível para quem deseja contribuir, seja adotando ou doando recursos essenciais, como ração, medicamentos e outros itens. A SolidariaPet não só facilita o processo de adoção, mas também alivia a pressão sobre as ONGs, permitindo que elas recebam o apoio necessário para atender a um maior número de animais.

Com base na análise das necessidades dos usuários e das dificuldades enfrentadas pelas organizações, a SolidariaPet tem o potencial de transformar a maneira como adoções e doações são realizadas, promovendo um ambiente de maior solidariedade. A plataforma busca criar um ciclo de apoio contínuo e sustentável, contribuindo para a redução do abandono e melhorando as condições de vida dos animais, ao mesmo tempo em que fortalece as ONGs em sua missão de garantir o bem-estar animal.

2 REFERENCIAL TEORICO

2.1 Saberes e Competências Requeridas pelos Docentes

Para o referencial teórico sobre a proteção animal no Brasil, podemos basear nossa análise em fontes confiáveis, como as principais ONGs de proteção animal que atuam no país e suas abordagens sobre o resgate, adoção e conscientização. Por exemplo:

Instituto Ampara Animal é uma das maiores ONGs brasileiras focadas na proteção e adoção de animais. Ela realiza resgates, oferece cuidados médicos e promove a adoção responsável. Seu trabalho também envolve campanhas educativas e parcerias com outras organizações para ajudar a diminuir o número de animais abandonados

Instituto Ampara Animal

.

Instituto Caramelo é outro exemplo importante, com um centro de reabilitação para animais em situações de risco. A ONG realiza resgates, cuidados médicos, tratamentos, e promove a adoção. Ela também enfatiza a importância da castração para controlar a população de animais abandonados, o que é um componente importante para evitar o ciclo de abandono

Instituto Caramelo

Patás Solidárias, localizada em Goiás, também desempenha um papel importante na reabilitação e adoção de animais abandonados. A ONG oferece não apenas resgates e abrigo, mas também promove a conscientização sobre a necessidade de um lar seguro para os animais, além de disponibilizar informações educativas sobre a responsabilidade de adotar um pet

Patás Solidárias

Essas ONGs enfrentam diversos desafios, como limitações financeiras e a alta demanda por serviços, o que torna essencial o apoio contínuo da comunidade. O desenvolvimento de plataformas como o SolidariaPet pode ser uma solução eficaz para conectar adotantes e ONGs, facilitando o processo de adoção e arrecadação de recursos.

Essas organizações, através de sua atuação direta, mostram como iniciativas de conscientização, resgate e adoção responsável podem mudar a realidade dos animais abandonados no Brasil, além de destacar a importância de uma rede colaborativa para fortalecer o trabalho das ONGs.

2.2 Estudos Correlatos

A adoção de animais no Brasil é um tema complexo que envolve uma série de desafios, tanto para os adotantes quanto para as ONGs. Um estudo publicado pela USP (2021) indica que, durante a pandemia de COVID-19, houve um aumento significativo na adoção de animais, mas também um crescimento paralelo no abandono. A pesquisa revelou que muitas adoções ocorreram de forma impulsiva, sem a devida reflexão sobre a responsabilidade envolvida. A pesquisa da USP alerta

para a necessidade de conscientizar os adotantes sobre os cuidados de longo prazo, como alimentação, visitas ao veterinário e socialização

Jornal da USP

Além disso, o Radar Pet 2020, realizado pela SINDAN em parceria com o Instituto H2R, mostrou que, apesar do aumento na adoção, a falta de preparação dos tutores é um fator crítico para o retorno de animais aos abrigos. O estudo revelou que mais de 30 milhões de animais de estimação vivem em lares no Brasil, mas muitos deles são abandonados por falta de informação sobre cuidados básicos

SINDAN

O estudo enfatiza que campanhas educativas são essenciais para reduzir a taxa de abandono e garantir que os adotantes estejam preparados para o compromisso de cuidar dos animais.

A Ampara Animal, uma ONG importante no Brasil, também contribui para esse cenário com suas campanhas de conscientização e promoção de adoção responsável. De acordo com dados fornecidos pela Ampara Animal, mais de 30 milhões de animais aguardam adoção no Brasil, e grande parte desse abandono pode ser mitigada com uma melhor educação pública sobre as responsabilidades de adotar um animal. A ONG destaca a importância de plataformas de adoção como ferramentas essenciais para aumentar a visibilidade dos animais e promover uma maior conscientização sobre o compromisso de adotar

Instituto Ampara Animal

Esses estudos e dados comprovam a necessidade urgente de soluções integradas, como plataformas digitais, que não apenas conectem adotantes e ONGs, mas também ofereçam suporte informativo, educativo e transparente. A implementação de uma plataforma como o SolidariaPet pode ter um impacto positivo, ajudando a reduzir o abandono de animais e promovendo a adoção responsável, criando uma cultura mais solidária em torno do bem-estar animal.

2.3 Conclusão

A SolidariaPet, ao centrar sua proposta na facilitação da adoção de animais e no estímulo às doações para ONGs, está em consonância com os princípios do bem-estar animal e da responsabilidade social. Através de uma plataforma eficaz, que conecta diretamente adotantes e organizações, o projeto visa suprir as lacunas existentes nos processos de adoção e doação, garantindo que os animais encontrados nas ruas tenham acesso a novos lares, onde sejam tratados com dignidade e carinho.

A construção de uma cultura de adoção responsável vai além de simplesmente encontrar um lar para os animais; ela envolve o compromisso contínuo de cuidar, proteger e garantir o bem-estar dos pets. Ao integrar recursos informativos e educativos, a SolidariaPet se apresenta como uma ferramenta essencial para a transformação desse cenário, criando um ambiente colaborativo entre ONGs, adotantes e a sociedade como um todo. O foco na conscientização sobre a adoção responsável contribui diretamente para a redução do abandono e melhora a qualidade de vida dos animais.

Com a interação facilitada entre os adotantes e as ONGs, a SolidariaPet se posiciona como um agente de mudança, promovendo uma sociedade mais solidária e atenta às necessidades dos animais. A plataforma tem o potencial de transformar a maneira como a adoção e as doações são realizadas, assegurando que mais animais encontrem lares seguros e amorosos, além de sensibilizar o público sobre o impacto positivo que a adoção responsável pode ter no bem-estar dos animais e na comunidade em geral.

3 METODOLOGIA DE PESQUISA

3.1 Introdução

Este capítulo detalha a metodologia adotada para o desenvolvimento do SolidariaPet, uma plataforma digital criada para enfrentar os desafios enfrentados por ONGs e adotantes de animais. O objetivo principal é simplificar os processos de adoção e de doações, promovendo a conexão direta entre essas duas partes e contribuindo para o bem-estar animal.

A definição de uma abordagem metodológica sólida é crucial para garantir que a pesquisa seja conduzida de forma estruturada e eficaz, permitindo que sejam identificadas soluções adequadas às necessidades de todos os envolvidos. Para alcançar esse objetivo, será adotada uma combinação de métodos qualitativos e quantitativos. A pesquisa incluirá entrevistas e questionários, além de uma análise detalhada de dados secundários, com o propósito de entender melhor as expectativas e dificuldades tanto de ONGs quanto de adotantes.

3.2 Tipo e Objetivo de pesquisa

O objetivo principal deste estudo é desenvolver uma plataforma digital que facilite a adoção de animais e a doação de itens para ONGs. A proposta visa conectar adotantes e organizações de maneira eficiente, promovendo uma experiência que atenda às necessidades de ambas as partes. Neste contexto, pretendemos identificar os principais desafios enfrentados por ONGs e adotantes no processo de adoção e doação, utilizando uma abordagem prática e voltada para a solução de problemas reais.

A pesquisa terá uma natureza exploratória, permitindo uma compreensão aprofundada das expectativas e necessidades específicas de nossos usuários. Além disso, adotaremos uma abordagem descritiva para analisar detalhadamente as características e comportamentos dos adotantes e das ONGs. Essa estratégia dupla nos permitirá traçar um quadro completo do cenário atual, garantindo que as soluções propostas sejam personalizadas e eficazes para atender às exigências do público-alvo.

3.2.1 Público Alvo

Esta pesquisa é direcionada a um público diversificado que inclui adotantes de animais, ONGs e pessoas que desejam contribuir para o bem-estar animal. O projeto SolidariaPet visa atender usuários de várias idades, desde jovens maior de 21 Anos! ,adultos que buscam um novo amigo de quatro patas até famílias que desejam adotar um animal de estimação.

Além disso, a plataforma é voltada para aqueles que desejam comprar mantimentos e acessórios para seus animais, facilitando a doação de itens para ONGs cadastradas. Ao atender a essas diferentes necessidades, a SolidariaPet não apenas conecta adotantes e organizações, mas também promove um ambiente de solidariedade e cuidado com os animais, assegurando que mais pets encontrem lares amorosos e que os recursos sejam direcionados a quem mais precisa.

1.1.1 Cenário

Todos os dias, muitas pessoas enfrentam dificuldades ao considerar adotar um animal de estimação ou ao tentar apoiar o bem-estar animal de outras maneiras. A escassez de informações claras sobre as ONGs que disponibilizam animais para adoção e sobre as reais necessidades desses pets torna o processo desafiador. Frequentemente, os adotantes não sabem onde encontrar animais disponíveis ou têm dificuldades em entender os serviços oferecidos por diferentes organizações.

Além disso, a logística necessária para realizar doações de mantimentos e outros suprimentos essenciais para as ONGs apresenta obstáculos, dificultando a contribuição daqueles que desejam apoiar a causa. Nesse contexto, a SolidariaPet surge como uma solução eficiente, conectando de maneira simples adotantes e ONGs. A plataforma facilita tanto a adoção de animais, permitindo que as pessoas encontrem facilmente um novo amigo de quatro patas, quanto a contribuição para o bem-estar animal, promovendo um ambiente mais colaborativo, acessível e solidário para todos os envolvidos.

1.1.2 Fonte de Pesquisa

Para a construção deste estudo, foram utilizadas diversas fontes de pesquisa, incluindo sites especializados de ONGs, artigos acadêmicos, vídeos educativos e a análise de casos existentes. As informações obtidas em sites de ONGs já estabelecidas forneceram uma visão detalhada sobre os desafios enfrentados por essas organizações, além das melhores práticas em cuidados com os animais e na promoção da adoção responsável.

Os artigos científicos acessados forneceram uma base sólida sobre os aspectos relacionados ao bem-estar animal, as dinâmicas da adoção e os impactos sociais dessas práticas, fornecendo a fundamentação teórica necessária para entender as necessidades tanto das ONGs quanto dos adotantes.

Além disso, a pesquisa de caso permitiu extrair exemplos práticos, destacando as dificuldades comuns enfrentadas por adotantes e organizações, e ajudou a identificar soluções eficazes e aplicáveis. O uso de vídeos educativos também contribuiu para a compreensão do processo de adoção, com uma perspectiva mais visual e interativa, complementando os dados extraídos dos textos.

Com a combinação dessas fontes, foi possível obter uma visão abrangente sobre os desafios e as soluções para o processo de adoção e doação, permitindo a

formulação de propostas viáveis para promover uma adoção responsável e facilitar as contribuições para as ONGs.

1.2 Coleta de Dados

A coleta de dados para este projeto foi realizada através de métodos qualitativos e quantitativos, com o objetivo de compreender as necessidades e expectativas tanto dos adotantes quanto das ONGs, sem a realização de entrevistas diretas com as organizações. As principais abordagens utilizadas foram:

Questionários Online: Foram elaborados questionários direcionados a potenciais adotantes, que foram compartilhados em plataformas e grupos relacionados ao tema da adoção de animais. O questionário online foi disponibilizado através do link Google Formulário, permitindo a coleta de informações sobre os desafios enfrentados, as expectativas em relação ao processo de adoção e sugestões para melhorias. Os dados obtidos foram organizados e representados em gráficos, facilitando a visualização das tendências e padrões nas respostas.

Análise de Dados Secundários: Foram revisados estudos, relatórios e publicações disponíveis online sobre adoção de animais e doações para ONGs. Esses materiais ajudaram a compreender as dinâmicas de adoção e as melhores práticas das ONGs, fornecendo um panorama mais amplo sobre o tema e ajudando a identificar tendências e lacunas existentes na abordagem de adoção e doação.

Observação Virtual e Análise de Plataformas de Adoção: Realizou-se uma observação indireta das interações nas plataformas digitais de adoção e doação, como sites e redes sociais de ONGs. Esse acompanhamento permitiu uma compreensão mais aprofundada das práticas comuns e das dificuldades enfrentadas pelos adotantes na busca por informações e animais para adoção.

Os dados obtidos foram organizados e analisados de forma sistemática. Os gráficos gerados a partir das respostas dos questionários ajudaram a identificar áreas críticas que necessitam de atenção, como a falta de informações claras sobre os animais disponíveis e as dificuldades de comunicação entre adotantes e ONGs. Essa análise visual orientou a formulação de soluções eficazes, assegurando que a plataforma SolidariaPet seja projetada para atender de forma adequada às necessidades dos adotantes e das organizações.

1.2.1 Procedimento

A coleta de dados foi estruturada em duas fases principais: a aplicação de questionários online e a análise de dados secundários. O procedimento adotado para a pesquisa foi o seguinte:

Questionários Online: Foram criados questionários direcionados a adotantes, com o objetivo de coletar informações sobre suas vivências, desafios e expectativas ao longo do processo de adoção e doação. O foco foi entender as dificuldades enfrentadas pelos adotantes ao buscar informações sobre os animais disponíveis e o que eles esperam das ONGs durante esse processo. As perguntas foram formuladas de forma objetiva e direta, visando facilitar a análise dos dados obtidos.

Análise de Dados Secundários: Em vez de realizar entrevistas diretas com representantes de ONGs, a pesquisa se concentrou em fontes secundárias, como estudos, relatórios e publicações online relacionadas à adoção de animais e às práticas de doação. Essa abordagem permitiu identificar padrões de dificuldades comuns nas ONGs e nas interações com os adotantes, proporcionando uma visão detalhada das necessidades não atendidas no processo de adoção.

Em todas as etapas, a ética foi um princípio central. O consentimento informado foi obtido de todos os participantes dos questionários, garantindo que eles estivessem cientes de como suas informações seriam utilizadas. Além disso, todos os dados coletados foram tratados com rigor, assegurando a confidencialidade e a segurança.

A análise dos dados quantitativos dos questionários e das informações qualitativas extraídas das fontes secundárias forneceu uma base sólida para o desenvolvimento da plataforma SolidariaPet, permitindo que ela fosse moldada para atender às necessidades reais dos adotantes e das ONGs, facilitando tanto a adoção quanto as doações.

1.2.2 Análise

A análise dos dados coletados será realizada de forma integrada, combinando tanto a análise estatística descritiva para os dados quantitativos quanto a análise de conteúdo para as informações qualitativas. Essa metodologia permitirá identificar padrões e tendências nas respostas dos adotantes, proporcionando uma compreensão aprofundada das dificuldades e expectativas deles em relação ao processo de adoção e doação.

A análise estatística descritiva dos questionários permitirá visualizar claramente os principais desafios enfrentados pelos adotantes e identificar áreas críticas que precisam ser abordadas na plataforma. Já a análise de conteúdo das fontes secundárias, como relatórios de ONGs e publicações sobre adoção, permitirá uma interpretação mais detalhada dos aspectos qualitativos, como as lacunas nos processos de adoção e a eficácia das campanhas de doação.

Ao integrar ambas as abordagens, será possível tirar conclusões baseadas em dados concretos que orientarão o desenvolvimento do SolidariaPet. Esta integração garantirá que as soluções propostas sejam fundamentadas em

evidências reais, assegurando que a plataforma atenda de forma eficaz às necessidades dos usuários e melhore a experiência de adoção e doação de animais.

1.3 Objetivo e Conclusão

Neste contexto, a evolução da plataforma SolidariaPet visa oferecer uma solução integrada e eficaz tanto para motoristas de veículos de grande porte quanto para a promoção do bem-estar animal. Além de otimizar a navegação, evitando rotas com obstáculos, o aplicativo também facilita a conexão entre os usuários e a adoção de animais, bem como a doação de suprimentos essenciais para as ONGs.

Os desafios na busca por lares para animais são mais do que questões periféricas; eles têm um impacto direto na vida de muitos pets e em suas futuras famílias. Com funcionalidades que possibilitam a doação de itens e fornecem informações detalhadas sobre adoção, o SolidariaPet oferece uma experiência única que vai além das expectativas dos usuários. Essa inovação busca não só melhorar a experiência de navegação para motoristas, mas também desempenhar um papel vital na criação de lares para animais necessitados, promovendo um ambiente de trânsito mais solidário e humanizado.

2 RESULTADOS E DISCUSSÃO

2 Resultados e discussão

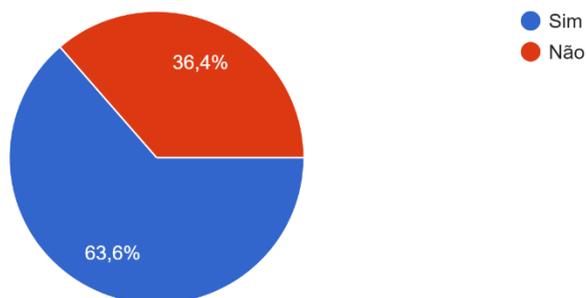
Após a pesquisa realizada, optamos por basear a escolha das cores do SolidariaPet em significados amplamente reconhecidos no campo do design e psicologia das cores, em vez de conduzir uma pesquisa específica sobre preferências de cores. Sabemos que certas cores têm o poder de transmitir mensagens específicas: cores como o azul, por exemplo, são frequentemente associadas à tranquilidade e confiança, enquanto tons vibrantes como o laranja claro são vistos como energéticos e motivadores, remetendo a sensações de vitalidade e otimismo.

Essas escolhas foram feitas para criar uma experiência visual que promovesse conforto e engajamento, elementos essenciais para uma plataforma que visa conectar adotantes e ONGs de forma eficiente e acolhedora. A combinação de cores que

simbolizam confiança e vitalidade visa não só facilitar a navegação, mas também inspirar ações solidárias, como a adoção responsável e a doação de recursos.

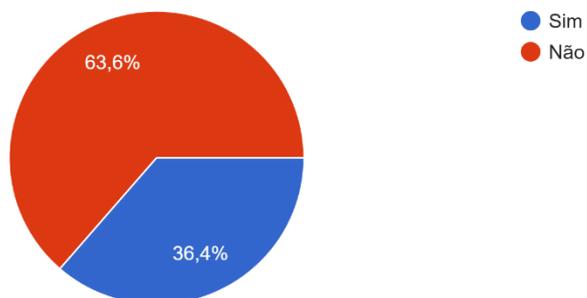
Você já fez alguma doação para ONGs carentes?

11 respostas



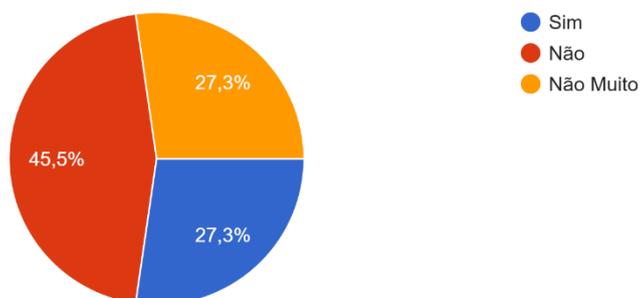
Você já adotou um animal através de uma ONG?

11 respostas



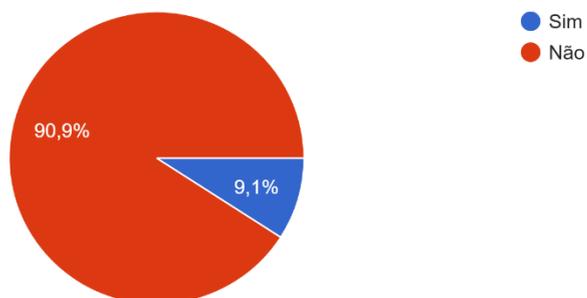
Se você já adotou, esse processo foi burocrático?

11 respostas



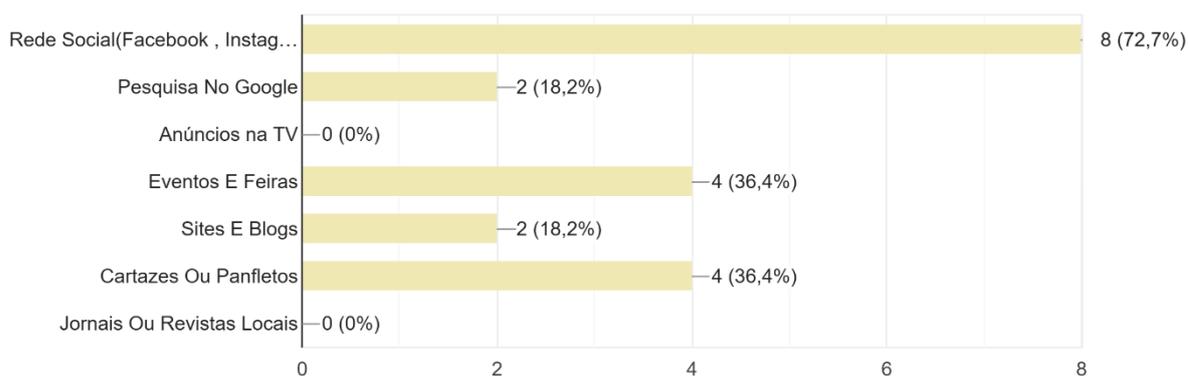
Se você já doou para ONGs, esse processo foi burocrático ou difícil?

11 respostas



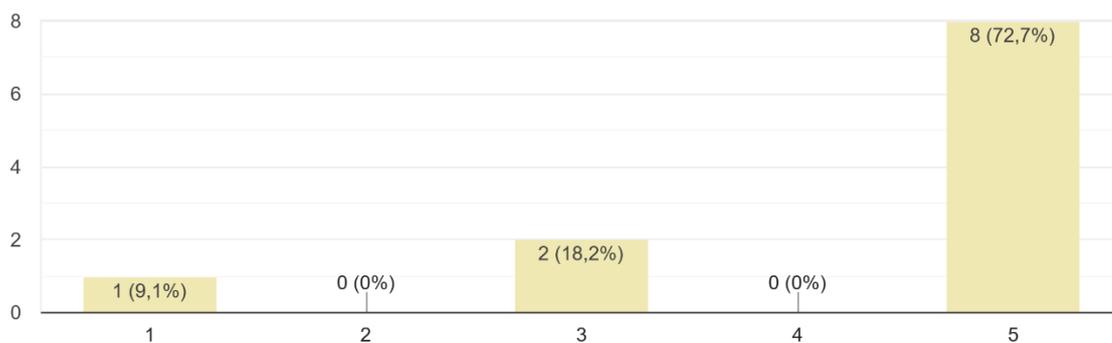
Como você encontrou ONGs que estavam precisando de doações?

11 respostas



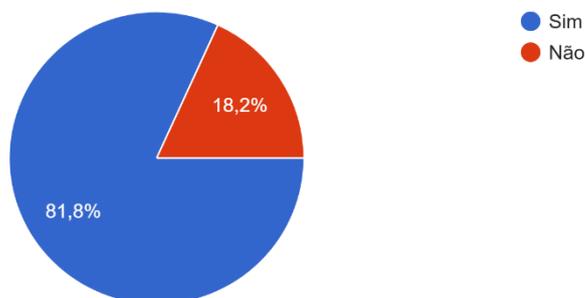
Qual foi a sua experiência ao doar ou adotar por meio de ONGs?

11 respostas



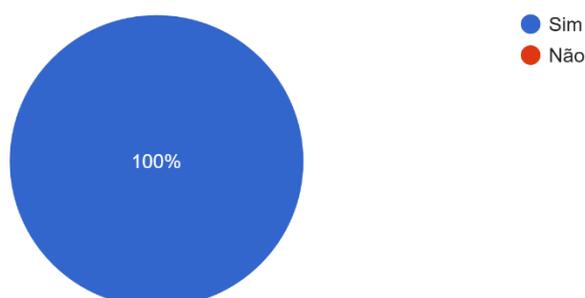
Você já teve vontade de doar ou adotar, mas não conhecia nenhum Contato Com ONGs?

11 respostas



Se você teve dificuldade ao entrar em contato com uma ONG e fosse apresentada a uma plataforma focada em facilitar esse processo, você voltaria a doar?

11 respostas



Esse formulario Esta Disponivel E aberto Nesse Link

<https://forms.gle/zQkhYUZPcZuzUFh87>

Através dos gráficos e resultados obtidos até o momento, fica claro que o SolidariaPet oferece uma solução inovadora e eficaz no mercado, conectando de maneira eficiente adotantes e ONGs. As funcionalidades que permitem a busca de animais para adoção e fornecem informações claras sobre doações se destacam como diferenciais importantes em comparação a outros aplicativos que não oferecem esse tipo de integração.

Além disso, a plataforma tem um papel fundamental na promoção da adoção responsável, ajudando a reduzir o abandono de animais e facilitando a doação de suprimentos para as ONGs. No entanto, é essencial lembrar que a tecnologia, embora útil, não substitui o compromisso e a responsabilidade dos usuários. A

conscientização contínua sobre o impacto das adoções e doações permanece um fator crucial para garantir que os animais encontrem lares amorosos e que os recursos sejam utilizados de maneira eficiente.

3 PRODUTO

3.1 Logotipo

Figura 1 – Logo WeGo



O logo do SolidariaPet é cuidadosamente elaborado para capturar a essência do site, que abrange adoção de animais, doação de itens e compra de mantimentos. A imagem central de uma pata de animal simboliza o compromisso com o bem-estar dos pets, enquanto as cores vibrantes de laranja, azul escuro e verde claro transmitem uma sensação de acolhimento e esperança.

Acima da pata, um ícone de localização ressalta a interconexão entre os usuários e as diversas opções disponíveis no site. O coração, presente no design, representa o amor compartilhado por todos que visitam o SolidariaPet, refletindo a paixão e a empatia em relação aos animais. Essa combinação de elementos resulta em uma identidade visual que é ao mesmo tempo profissional e acessível, garantindo uma experiência convidativa e significativa para todos os usuários

3.2 Slogan

Solidariapet: “Onde Cada Patinha Conta!”

Este slogan enfatiza a importância do destino para o usuário ao utilizar o site, transmitindo uma sensação de conforto e confiança. Ele ressalta o compromisso do SolidariaPet em garantir eficiência e segurança em todas as interações, seja na adoção de animais, doação de itens ou compra de mantimentos.

3.3 Participantes e tarefas

Tabela 1 – Participantes e Tarefas

Participantes	Nome dos participantes	Nº Tarefa	Descrição da Tarefa
Gerente Do Projeto	Todos os integrantes	Passo 1	Definir os objetivos do projeto.
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 2	Desenvolver Ideia
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 2	Definir Pesquisa
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 3	Desenvolver o logo e slogan
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 3	Desenvolvedor De Banco De Dados
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 4	Listar as entidades candidatas a integrante do modelo. Levantamento de requisitos funcionais.
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 5	Início de Monografia
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 6	Início De Programação

Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 7	Elaborar o diagrama de entidade e relacionamento
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 8	Concluir Pesquisa de Campo
Gerente Do Projeto	Guilherme Henrique F.	Passo 9	Descrever o cenário do Sistema do Site Sendo usando

3.4

Lista de Entidades

Tabela 2 – Lista de Entidades

Usuario	Animais	ONGs/Abrigos
Perfil	Nome	Código ONGs
Bio	Categoria	Nome Cadastrado
Nome	Sexo	E-mail usuário
Telefone	status	Senha
Idade	Tamanho (Altura)	Telefone
Id Usuario	Características Medicas	Foto
Endereço	Imagem	Cep
Email	Id	
Senha		

Produto	Transações	PetShops
Codigo Produto	ID Transação	Código PetShop
Bio	Valor	Nome User
Nome	ID Comprador	E-mail usuário
Valor	Data De Compra	Senha
Imagem	ID Carrinho	Telefone
Id do Anunciante	IDS Produto	Foto
CEP	QR COLD	Cep
Whatsapp anunciante		Serviços

3.5 Análise das Entidades

Usuário

- Perfil: Informações gerais que permitem identificar o usuário e personalizar sua

interação com a plataforma.

- **Bio:** Descrição pessoal opcional, que pode ser útil para estabelecer uma conexão mais próxima com ONGs ou outros usuários. Essa seção pode contribuir para a personalização da experiência.
- **Nome, Telefone, Idade, Cidade:** Dados de contato e informações pessoais fundamentais para identificação e localização dos usuários, além de facilitar a comunicação e a adequação da plataforma às necessidades específicas.
- **Id Usuario:** Identificador único, crucial para a gestão e segurança de dados no sistema, permitindo rastrear atividades e transações do usuário.
- **E-mail usuário, Senha:** Credenciais necessárias para autenticação, garantindo segurança e personalização de acesso ao sistema.

Animais

- **Nome, Raça, Sexo, Tamanho (Altura), Porte:** Características fundamentais que descrevem o animal, facilitando a busca por parâmetros específicos e a adaptação das informações às necessidades dos adotantes.
- **Status:** Informa a situação do animal (disponível, adotado, em tratamento, etc.), essencial para evitar confusão no processo de adoção.
- **Id:** Identificador único do animal, fundamental para o gerenciamento das informações e transações relacionadas a ele.
- **Imagem:** A visualização do animal é crucial para atrair adotantes e aumentar as chances de adoção, uma vez que a imagem tem grande impacto na decisão de adoção.

ONGs/Abrigos

- **Código ONGs:** Identificação única para cada organização cadastrada, que facilita o gerenciamento e a comunicação com as ONGs.
- **Nome Cadastrado, E-mail, Telefone:** Dados essenciais de contato para garantir a comunicação eficaz entre as ONGs e os adotantes, além de permitir o suporte contínuo.
- **Cep:** A informação geográfica facilita a localização das ONGs e é importante para adaptar as ofertas de adoção e doação à área de atuação da organização.

Produto

- **Código Produto:** Identificador único para cada item disponível para compra ou doação.
- **Nome, Bio, Valor:** Informações que descrevem o produto ou item à venda, com dados essenciais para a decisão de compra. A descrição (Bio) é especialmente importante para destacar as qualidades do produto e engajar o comprador.
- **Imagem:** Fundamental para atrair compradores, pois as imagens são um dos principais fatores de decisão em compras online.
- **Id do Anunciante:** Relaciona o produto ao anunciante (seja um usuário ou uma ONG), permitindo identificar quem está oferecendo o item.

Transações

- **ID Transação:** Identificador único de cada compra realizada, garantindo o controle e a rastreabilidade das operações financeiras.
- **ID Comprador:** Relaciona a transação ao comprador, essencial para o controle de dados do usuário e para oferecer suporte caso haja problemas com a compra.
- **Data de Compra:** Registro temporal fundamental para controle financeiro e histórico de compras.
- **ID Carrinho:** Relaciona os produtos selecionados para compra, facilitando a gestão de pedidos e o processo de checkout.

PetShops

- **Código PetShop:** Identificação única para cada pet shop, essencial para gerenciar os

- estabelecimentos parceiros no sistema.
- **Nome User, E-mail usuário, Senha, Telefone:** Informações necessárias para que o pet shop se cadastre e opere dentro da plataforma, garantindo comunicação e acesso adequados.
 - **Cep:** Ajuda na localização dos pet shops, facilitando a entrega de produtos e serviços ao público-alvo.
 - **Serviços:** Refere-se aos serviços que cada pet shop oferece, como banho, tosa, entre outros. É importante para complementar as funcionalidades de compra e proporcionar uma experiência completa aos usuários.
 - **QR Code:** Facilita o acesso a informações específicas, como detalhes de adoção ou compra, através de um simples escaneamento, o que torna a navegação mais interativa e prática para os usuários.

5.5 Análise dos relacionamentos

- **Usuário ↔ Animais:** O usuário pode adotar animais disponíveis na plataforma, estabelecendo uma relação direta com as ONGs que gerenciam esses animais. A interação entre o adotante e o animal ocorre de maneira simplificada, através de informações detalhadas sobre o animal e sua situação, permitindo que o adotante faça uma escolha consciente.
- **Usuário ↔ Produtos:** O usuário pode adquirir produtos relacionados aos cuidados dos animais, como ração, brinquedos e acessórios. As transações entre usuários e pet shops ou ONGs são registradas, garantindo que o processo de compra seja seguro e rastreável. Cada produto adquirido está vinculado ao vendedor (pet shop ou ONG), criando um fluxo claro de transações.
- **ONGs ↔ Animais:** As ONGs são responsáveis pelo gerenciamento dos animais disponíveis para adoção. Elas mantêm um registro atualizado de cada animal, incluindo informações como status, características físicas, necessidades especiais, entre outros, garantindo que o processo de adoção seja organizado e transparente. A ONG assegura que os animais estejam aptos para adoção, realizando os cuidados necessários e disponibilizando informações detalhadas aos adotantes.
- **PetShops ↔ Produtos:** Os pet shops são os fornecedores dos produtos à venda na plataforma. Cada produto tem um vínculo claro com um pet shop específico, facilitando o rastreamento e garantindo que o usuário saiba a origem do item adquirido. Os pet shops também podem oferecer serviços adicionais, como entrega, facilitando a experiência de compra para os usuários.
- **Transações ↔ Usuário e Produtos:** Cada transação é associada a um usuário que realizou a compra de um produto específico. A transação registra informações detalhadas sobre a compra, incluindo dados sobre o comprador, o produto adquirido e o valor da transação. Essa relação garante que o histórico de compras do usuário seja acessível e organizado, além de permitir a rastreabilidade das transações.
- **Serviços ↔ Usuário:** A plataforma oferece serviços aos usuários, como doações para ONGs, informações sobre adoção e dados sobre produtos e pet shops. Esses serviços são acessíveis a todos os usuários, promovendo uma interação mais ampla e engajamento com a causa do bem-estar animal. A relação entre os serviços e os usuários garante que as informações e ofertas sejam disseminadas de maneira eficiente, promovendo a conscientização e incentivando ações solidárias.

5.6 Análise das cardinalidades

A análise das cardinalidades é essencial para entender a quantidade de instâncias que podem existir em cada lado dos relacionamentos entre as entidades do sistema. Abaixo estão as cardinalidades identificadas e suas respectivas descrições:

- Usuário ↔ Animais:
 - Cardinalidade: N para N
 - Descrição: Um usuário pode adotar múltiplos animais, e cada animal pode ser adotado por diferentes usuários ao longo do tempo. Isso reflete a flexibilidade de adoção e a possibilidade de um animal ser adotado novamente, se necessário, por outro usuário em caso de devolução ou nova adoção.
- Usuário ↔ ONGs/Abrigos:
 - Cardinalidade: N para N
 - Descrição: Um usuário pode interagir com várias ONGs ou abrigos, buscando adotar diferentes animais, e uma ONG pode ter múltiplos usuários interessados em seus animais. Isso permite a flexibilidade para o usuário explorar diferentes opções de adoção de várias ONGs ao mesmo tempo.
- Produtos ↔ Usuário:
 - Cardinalidade: N para N
 - Descrição: Um usuário pode comprar vários produtos (como ração, brinquedos, acessórios para animais), e um produto pode ser adquirido por diferentes usuários. Este relacionamento demonstra como os produtos estão disponíveis para vários compradores, permitindo transações múltiplas para os mesmos itens.
- Transações ↔ Produtos:
 - Cardinalidade: N para 1
 - Descrição: Cada transação é associada a um único produto, mas um produto pode ser vendido várias vezes, gerando diversas transações ao longo do tempo. A transação reflete uma compra específica, enquanto o produto, sendo disponível em estoque, pode ser adquirido por diferentes usuários.
- ONGs/Abrigos ↔ Animais:
 - Cardinalidade: 1 para N
 - Descrição: Cada ONG pode abrigar vários animais, mas cada animal é vinculado a uma única ONG. Isso reflete a responsabilidade das ONGs de gerenciar e cuidar de seus animais, mantendo um único local de registro para cada um.
- PetShops ↔ Produtos:
 - Cardinalidade: 1 para N
 - Descrição: Cada pet shop pode oferecer uma variedade de produtos, enquanto cada produto específico é associado a um único pet shop. Isso demonstra como os pet shops têm o controle exclusivo sobre os produtos que oferecem, mas vários produtos podem estar disponíveis em um único estabelecimento.

5.7 Análise das restrições

Usuário ↔ Animal:

- Restrição: Um usuário pode adotar no mínimo zero e no máximo N animais.
- Justificativa: Os adotantes têm a flexibilidade de adotar um ou mais animais, conforme sua capacidade, mas a quantidade não é limitada, permitindo que o usuário tenha múltiplos animais. No entanto, cada animal deve ser associado a uma única ONG, garantindo que todos os animais tenham um registro único e sejam devidamente acompanhados.

Usuário ↔ ONGs/Abrigos:

- Restrição: Um usuário pode se registrar em várias ONGs, e cada ONG pode ter múltiplos usuários interessados.
- Justificativa: Não há um limite mínimo ou máximo para a relação entre usuários e ONGs, o que permite flexibilidade no engajamento dos usuários com diferentes organizações. Contudo, cada ONG deve estar ativa para que possa receber registros e interações de usuários.

Produtos ↔ Usuário:

- Restrição: Um usuário pode realizar zero ou mais compras de produtos, e cada produto deve ter pelo menos um comprador registrado para garantir a rastreabilidade.
- Justificativa: Um usuário pode comprar vários produtos ou nenhum, e os produtos precisam ter compradores registrados para que as transações sejam rastreáveis, facilitando o controle de vendas e garantias.

Transações ↔ Produto:

- Restrição: Cada transação deve estar associada a exatamente um produto, mas um produto pode estar vinculado a várias transações ao longo do tempo.
- Justificativa: Cada transação deve ser específica para um produto, garantindo que o processo de compra seja claro e único. Contudo, um produto pode ser vendido várias vezes a diferentes usuários, o que permite uma comercialização contínua e eficiente.

ONGs/Abrigo ↔ Animal:

- Restrição: Cada ONG deve abrigar no mínimo um animal e pode abrigar até N animais.
- Justificativa: Cada ONG deve ter pelo menos um animal sob sua responsabilidade, mas pode abrigar um número ilimitado de animais, desde que tenha capacidade para manter o controle e o cuidado necessário. A quantidade de animais é limitada à capacidade da ONG.

PetShops ↔ Produto:

- Restrição: Cada pet shop deve ter pelo menos um produto em seu estoque, mas pode oferecer uma gama ilimitada de produtos, promovendo diversidade no mercado.
- Justificativa: A plataforma exige que todos os pet shops cadastrados tenham pelo menos um produto à venda, mas eles têm total liberdade para ampliar seu portfólio, aumentando a variedade de opções para os usuários.

5.8 Análise dos Atributos e Chaves

Animal

- Atributos:
 - **animal_id**: A chave primária para esta tabela, é um identificador único para cada animal no sistema. Esse campo é fundamental para o gerenciamento e a organização das informações sobre os animais.
 - **name_animal**: Nome do animal, utilizado para identificação no sistema e para exibição nas buscas de adoção.
 - **breed_animal**: Raça do animal, permitindo aos adotantes filtrar animais por raça, um dado importante para muitos interessados na adoção.
 - **age_animal**: Idade do animal, crucial para os adotantes que buscam por um animal de uma faixa etária específica.
 - **size_animal**: Tamanho do animal (pequeno, médio, grande), facilitando a pesquisa para aqueles que buscam animais com um porte adequado.
 - **status_animal**: Status do animal (disponível, adotado, em tratamento), que mantém as informações atualizadas sobre a disponibilidade de adoção do animal.
 - **image_animal**: Imagem do animal, fundamental para atrair a atenção dos adotantes e dar uma ideia visual do animal disponível.
 - **adopted**: Indica se o animal foi adotado. Este atributo ajuda a manter o controle sobre os animais que já encontraram um lar.
- Chave Primária:
 - **animal_id**: A chave primária é o atributo **animal_id**, garantindo a unicidade de cada registro de animal. Esse campo é essencial para a identificação e o gerenciamento eficiente dos dados no sistema.

Usuário

- Atributos:
 - **id**: Identificador único do usuário. Este é o campo de chave primária da tabela, utilizado para identificar de forma única cada usuário dentro do sistema. Esse atributo é essencial para garantir que o usuário possa ser associado a suas interações com animais, produtos e transações no sistema.
 - **nome**: Nome do usuário. É um dado importante para personalizar a interação do usuário dentro da plataforma, como exibição de seu nome em seu perfil ou nas ações realizadas (exemplo: ao adotar um animal).

- email: E-mail do usuário. É fundamental para o processo de autenticação e para a comunicação com o usuário, como recuperação de senha ou notificações sobre animais e produtos.
- telefone: Número de telefone do usuário. Opcional, mas útil para um contato mais direto, especialmente em casos urgentes relacionados a adoção ou problemas com transações.
- senha: Senha de acesso do usuário. Usada para autenticar o usuário no sistema de forma segura, garantido o acesso às funcionalidades da plataforma.
- data_criacao: Data e hora em que o usuário foi registrado no sistema. Este campo é útil para auditorias e controle de registros no sistema, permitindo saber quando o usuário se inscreveu.
- bio: Informações pessoais do usuário. Um campo opcional onde o usuário pode se descrever ou adicionar informações sobre seus interesses, o que pode ser útil em plataformas que envolvem adoção de animais.
- reset_token: Token de redefinição de senha. Usado para ajudar no processo de recuperação de senha. Quando o usuário solicita a recuperação de senha, um token é gerado e enviado para o e-mail, permitindo a alteração segura da senha.
- reset_token_expiration: Data de expiração do token de redefinição de senha. Esse campo assegura que os tokens de redefinição de senha sejam temporários e ajudem a manter a segurança da plataforma.
- Chave Primária:
 - id: A chave primária da tabela é o id do usuário. Esse campo garante que cada usuário tenha um identificador único dentro da plataforma, essencial para associá-lo às suas ações, como adoções de animais, compras e interações com **ONGs**.

Tabela ong_filiais

A tabela ong_filiais é responsável pelo registro das ONGs que podem se cadastrar no sistema, incluindo as informações necessárias para que as ONGs sejam identificadas e associadas aos animais que cuidam.

Atributos:

1. id (Chave Primária):
 - Tipo: int(11)
 - Descrição: Identificador único da ONG no sistema. Este atributo é a chave primária da tabela e garante a unicidade de cada registro de ONG, facilitando seu gerenciamento e acesso a dados específicos.

2. nome_ong:
 - Tipo: varchar(255)
 - Descrição: Nome da ONG, usado para identificá-la de forma única dentro do sistema. Fundamental para a comunicação e identificação nas interações com adotantes e outros usuários.
3. telefone:
 - Tipo: varchar(15)
 - Descrição: Número de telefone para contato com a ONG. Essencial para comunicação direta com os adotantes ou qualquer outra parte interessada na ONG.
4. endereco:
 - Tipo: varchar(255)
 - Descrição: Endereço completo da ONG. Importante para definir a localização geográfica e permitir o direcionamento adequado de adoções ou doações.
5. descricao:
 - Tipo: text
 - Descrição: Descrição da ONG, onde podem ser adicionadas informações sobre a missão, valores e atividades da organização, ajudando a contextualizar a ONG para os adotantes.
6. data_criacao:
 - Tipo: timestamp
 - Descrição: Data e hora em que o registro da ONG foi criado no sistema. Esse campo é importante para controle e auditoria de registros dentro da plataforma.

Chave Primária:

- id: O id é a chave primária que garante a unicidade e facilita o gerenciamento das ONGs dentro do sistema.

Tabela ong_login

A tabela ong_login é responsável pelos dados de autenticação da ONG após seu cadastro na tabela ong_filiais. Essa tabela permite que as ONGs façam login e gerenciem suas informações dentro do sistema.

Atributos:

1. id (Chave Primária):
 - Tipo: int(11)
 - Descrição: Identificador único do registro de login da ONG, que está vinculado à tabela ong_filiais. Esse campo é crucial para o gerenciamento de credenciais de login.
2. email:
 - Tipo: varchar(255)
 - Descrição: E-mail de login da ONG. Este campo será usado para autenticar o acesso da ONG ao sistema.
3. senha:
 - Tipo: varchar(255)

- Descrição: Senha de acesso da ONG. Esse atributo é essencial para garantir que a ONG tenha acesso seguro e privado ao sistema.
- 4. data_adicionado:
 - Tipo: datetime
 - Descrição: Data e hora em que o registro de login foi criado para a ONG. Esse campo é importante para controlar quando as credenciais foram adicionadas ao sistema.
- 5. ultimo_login :
 - Tipo: datetime
 - Descrição: Data e hora do último login da ONG. Esse campo ajuda a monitorar a atividade da ONG no sistema e pode ser usado para análise de uso.

Chave Primária:

- id: A id é a chave primária da tabela e é associada ao id na tabela ong_filiais, permitindo um relacionamento entre os dados de autenticação e as informações da ONG.

A tabela Produto foi projetada para armazenar informações sobre os produtos disponíveis para compra ou doação dentro da plataforma, como ração, brinquedos, acessórios, entre outros itens relacionados aos animais. A product_id é a chave primária que garante a identificação única de cada produto no sistema. A seguir, está a análise dos atributos e chave primária dessa tabela.

Atributos:

1. product_id (Chave Primária):

- Tipo: INT(11)
- Descrição: Identificador único de cada produto. Esse campo é essencial para garantir que cada produto seja reconhecido de forma exclusiva no sistema. A chave primária product_id facilita o gerenciamento e a rastreabilidade dos itens disponíveis na plataforma.

2. name_product:

- Tipo: VARCHAR(255)
- Descrição: Nome do produto. Esse atributo descreve o nome do produto (exemplo: “Ração Premium”, “Brinquedo de Corda”), facilitando sua identificação na plataforma e nas buscas feitas pelos usuários.

3. price_product:

- Tipo: DECIMAL(10,2)
- Descrição: Preço do produto. O valor monetário associado ao produto. Esse campo é importante para transações financeiras, pois define o preço que o usuário deverá pagar para adquirir o produto.

4. category_product:

- Tipo: VARCHAR(100)
- Descrição: Categoria do produto, como “Ração”, “Acessórios”, “Brinquedos”, etc. A categorização permite que os usuários filtrem os produtos de forma mais eficiente, buscando apenas os itens que atendem às suas necessidades específicas.

5. image_product:

- Tipo: VARCHAR(255)
- Descrição: Caminho para a imagem do produto. Esse atributo armazena o link da imagem do produto, essencial para a visualização e para atrair os compradores. A imagem do produto é um dos principais fatores de decisão de compra online.

Chave Primária:

- **product_id:** A chave primária `product_id` é o identificador único de cada produto dentro da plataforma. Esse campo permite que cada produto seja distinto e facilmente acessado no banco de dados, garantindo a integridade das informações.

A tabela `Transacao` armazena as informações das compras realizadas pelos usuários, conectando-os aos produtos adquiridos, além de registrar os detalhes das transações financeiras.

Atributos:

1. transaction_id (Chave Primária):

- Tipo: INT(11)
- Descrição: Identificador único da transação. A chave primária `transaction_id` garante que cada transação seja única e possa ser rastreada no sistema, facilitando o gerenciamento e controle das compras.

2. user_id (Chave Estrangeira):

- Tipo: INT(11)
- Descrição: Identificador do usuário que realizou a transação. Este campo faz a ligação com a tabela `usuarios`, permitindo que a transação seja associada ao usuário que a efetuou.

3. product_id (Chave Estrangeira):

- Tipo: INT(11)
- Descrição: Identificador do produto adquirido. Esse campo se relaciona com a tabela `produtos`, permitindo que a transação seja associada a um produto específico comprado pelo usuário.

4. date_transaction:

- Tipo: DATETIME
- Descrição: Data e hora em que a transação foi realizada. Esse atributo é importante para o controle das transações, permitindo acompanhar quando a compra foi feita.

5. total_amount:

- Tipo: DECIMAL(10, 2)
- Descrição: Valor total da transação. Este campo armazena o preço total pago pelo usuário na compra de um ou mais produtos.

Chaves:

- Chave Primária: `transaction_id`: Identificador único para cada transação.
- Chaves Estrangeiras:
 - `user_id`: Relaciona a transação ao usuário que realizou a compra.
 - `product_id`: Relaciona a transação ao produto adquirido.

5.8.1 Diagrama de Entidade e Relacionamento

Figura 2 – Diagrama de entidade e Relacionamento



5.8.2 Dicionário de Dados

Tabela 3 – Entidade Usuário

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 🔑	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 nome	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 email 📧	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 telefone	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	5 senha	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	6 data_criacao	timestamp			Não	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	7 bio	text	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	8 reset_token	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	9 reset_token_expiration	datetime			Sim	NULL		

Tabela 4 – Entidade Animal

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 🔑	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 nome_animal	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 categoria	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 tipo_animal	enum('adoção', 'outras')	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	5 detalhes_adocao	text	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	6 idade_animal	int(11)			Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	7 sexo	enum('macho', 'fêmea')	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	8 castrado	enum('sim', 'não')	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	9 vacinado	enum('sim', 'não')	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	10 vermifugado	enum('sim', 'não')	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	11 socializado	enum('sim', 'não', 'não-muito')	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	12 tamanho	enum('pequeno', 'médio', 'grande')	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	13 descricao	text	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	14 preco	decimal(10,2)			Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	15 imagem	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	16 created_at	timestamp			Não	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	17 updated_at	timestamp			Não	current_timestamp()		ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()
<input type="checkbox"/>	18 contato_anunciante	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	19 creator_id	int(11)			Sim	NULL		

Tabela 5 – Entidade De ONGs Pedido

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 🔑	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 nome_ong 📧	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 telefone 📞	varchar(15)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 endereco	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	5 descricao	text	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	6 data_criacao	timestamp			Não	current_timestamp()		

Tabela 6 – Entidade Cadastro ONGs

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 🔑	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 email 📧	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 senha	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 data_adicionado	datetime			Sim	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	5 ultimo_login	datetime			Sim	NULL		

Tabela 7- Entidade Produtos

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 🔑	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 nome	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 descricao	text	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	4 preco	decimal(10,2)			Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	5 estoque	int(11)			Não	0		
<input type="checkbox"/>	6 categoria_id 📍	int(11)			Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	7 data_criacao	timestamp			Não	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	8 data_atualizacao	timestamp			Não	current_timestamp()		ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()
<input type="checkbox"/>	9 imagem	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	10 categoria	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	11 contato	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	12 tipo	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	13 cor	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	14 quantidade	int(11)			Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	15 usuario_id 📍	int(11)			Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	16 sizes	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	17 tamanhos	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		

Tabela 8 – Entidade De Petshop Solicitação

#	Nome	Tipo	Colaço	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 🔑	int(11)			Não	<i>Nenhum</i>		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 nome_ong	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	<i>Nenhum</i>		
<input type="checkbox"/>	3 telefone	varchar(20)	utf8mb4_general_ci		Não	<i>Nenhum</i>		
<input type="checkbox"/>	4 endereco	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	<i>Nenhum</i>		
<input type="checkbox"/>	5 descricao	text	utf8mb4_general_ci		Não	<i>Nenhum</i>		
<input type="checkbox"/>	6 data_criacao	timestamp			Não	<i>current_timestamp()</i>		

Tabela 9 – Entidade De Petshop Login

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 email 	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 senha	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 data_adicionado	datetime			Sim	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	5 ultimo_login	datetime			Sim	NULL		

Tabela 10 – Entidade De Administradores

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 nome	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 email	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 data_criacao	timestamp			Não	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	5 ultimo_login	timestamp			Sim	NULL		
<input type="checkbox"/>	6 senha	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	7 codigo_pessoal 	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	8 imagem	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Sim	NULL		

Tabela 11 – Entidade Owner(Dono)

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 email 	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 senha	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 codigo_pessoal	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		

Tabela 12 – Entidade De Pedidos

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 usuario_id 	int(11)			Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 data_pedido	timestamp			Não	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	4 status	enum('em_processamento', 'enviado', 'concluido', '.....')	utf8mb4_general_ci		Não	em_processamento		

Tabela 13 – Entidade De ReceberNovidades

#	Nome	Tipo	Colação	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 email	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 created at	timestamp			Não	current timestamp()		

Tabela 14 – Entidade De Mensagens(Duvidas/Contato)

#	Nome	Tipo	Colaço	Atributos	Nulo	Padrão	Comentários	Extra
<input type="checkbox"/>	1 id 🗝️	int(11)			Não	Nenhum		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 nome	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	3 email	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	4 assunto	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	5 mensagem	text	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		
<input type="checkbox"/>	6 enviado_em	timestamp			Não	current_timestamp()		
<input type="checkbox"/>	7 enviado_por	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Não	Nenhum		

5.8.3 Descrição dos Atores e dos Casos de Uso

Atores:

- Site (Solidariapet): Ator principal que representa o próprio site, facilitando a interação com os serviços oferecidos.

- **Usuário:** Ator secundário que utiliza os serviços do site para adoção, doação e compra de produtos para animais.
- **ONGs/Abrigos:** Atores que gerenciam os animais disponíveis para adoção e doação, conectando-se com os usuários do site.

Casos de Uso:

- **Criar conta:** Permite que o usuário se cadastre no site, garantindo acesso a todas as funcionalidades, como adoção, doação e compras.
- **Pesquisar animais:** O usuário pode buscar animais disponíveis para adoção com base em critérios como raça, tamanho, localização e status (disponível ou em adoção).
- **Realizar adoção:** O usuário pode iniciar o processo de adoção de um animal, preenchendo informações necessárias e concordando com os termos do processo.
- **Comprar mantimentos:** O usuário pode realizar compras de produtos para animais, acessando uma lista de produtos disponíveis nas pet shops parceiras do site.
- **Doar mantimentos:** O usuário pode escolher itens para doar, selecionando produtos necessários para os animais e registrando a doação através do site.
- **Registrar-se como ONG ou abrigo:** ONGs e abrigos podem se cadastrar no site para gerenciar os animais sob seus cuidados, atualizando informações sobre adoção e doação.

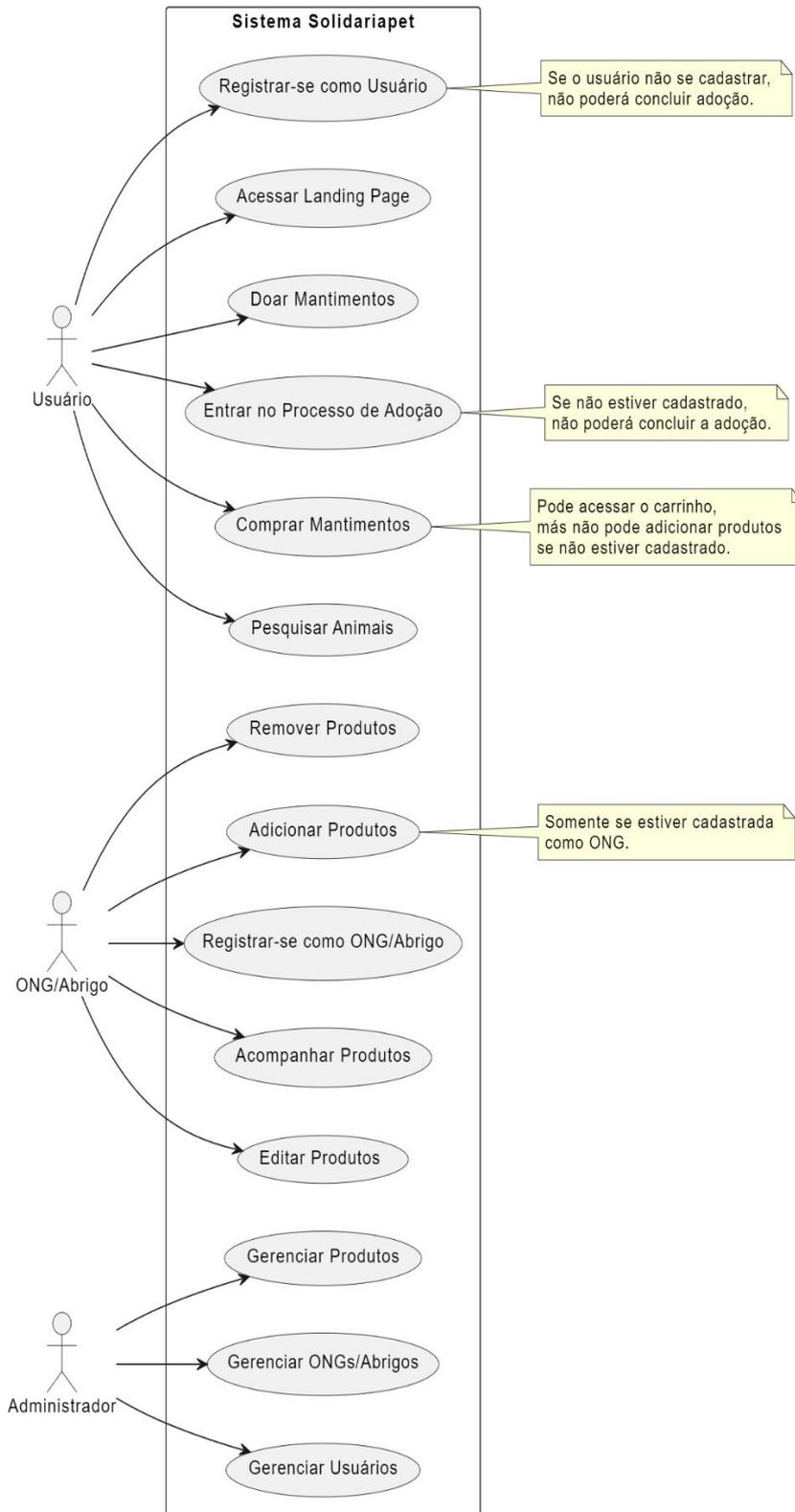
Casos de Uso da ONG:

- **Gerenciar perfil do abrigo:** Após se registrar, a ONG pode criar e gerenciar seu perfil, incluindo informações de contato e detalhes sobre sua missão.
- **Adicionar animais para adoção:** A ONG pode cadastrar animais disponíveis para adoção, inserindo detalhes como raça, idade, saúde e fotos.
- **Atualizar status dos animais:** A ONG pode atualizar o status de adoção dos animais, garantindo que as informações sejam sempre precisas e atualizadas.
- **Gerenciar doações:** A ONG pode registrar e acompanhar as doações recebidas, bem como os itens disponíveis para os animais sob seus cuidados.

Esses casos de uso garantem que o site atenda tanto às necessidades dos usuários quanto das ONGs, promovendo um ambiente colaborativo e eficiente para adoção e cuidado de animais.

5.9.4 Diagrama de Caso de Uso em UML

Figura 3 – Diagrama de Caso de Uso em UML



5.9.5 Diagrama de Eventos do Caso de Uso em UML

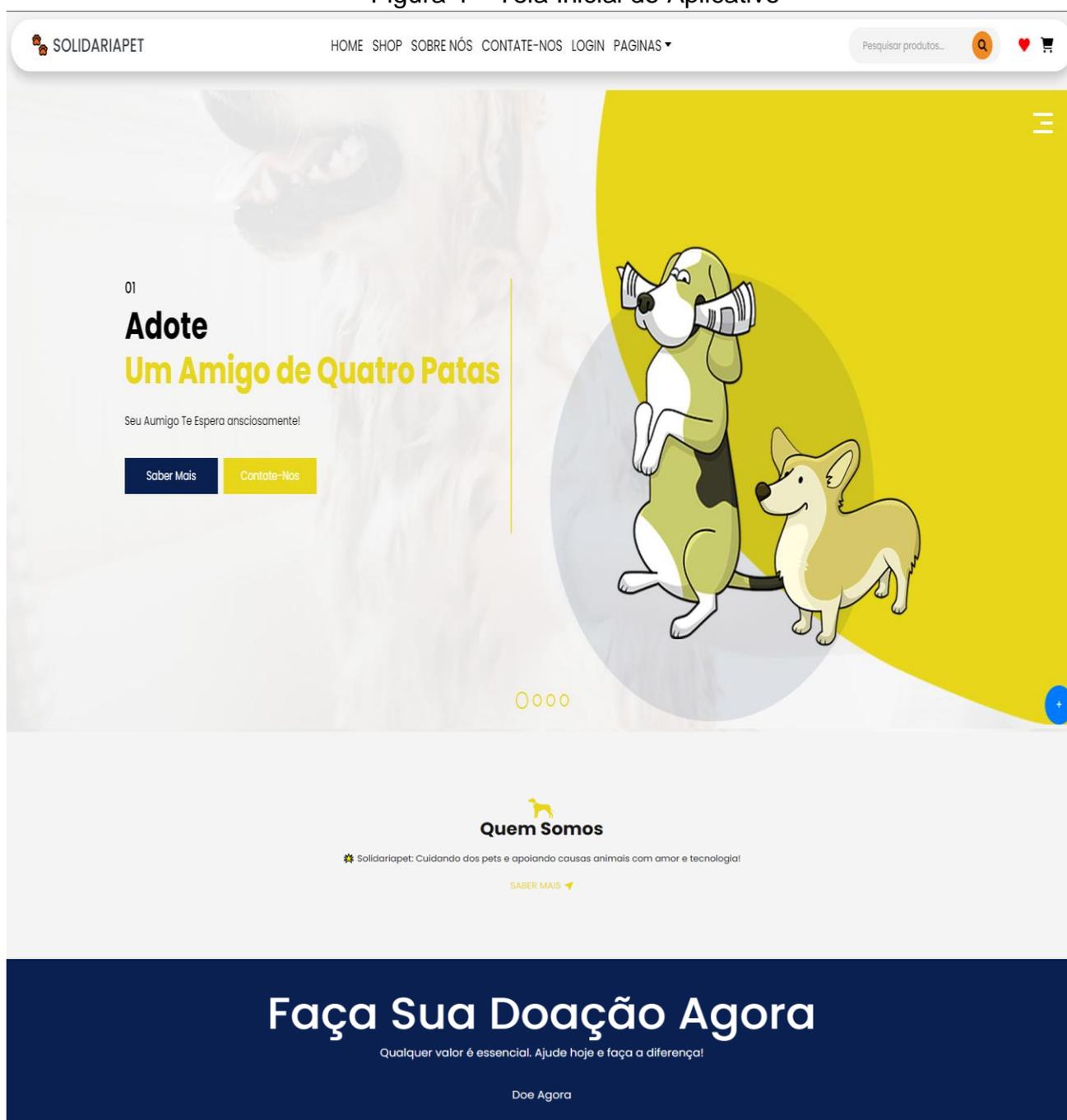
Tabela 6 - Tabela de Eventos de Caso de Uso em UML

Nome do caso	Solidariapet
Caso de uso geral	Plataforma de Adoção e Doação de Animais
Ator principal	Usuário
Atores secundários	ONG/Abrigo, Administrador
Resumo	Este caso de uso representa os serviços oferecidos pelo site para o usuário.
Pré-condições	O usuário deve estar registrado para acessar as funcionalidades completas.
Pós-condições	Após as ações, o sistema processará as adoções, doações ou compras conforme solicitado.
Ações do autor	Ações do sistema
1- 1- Registra-se no sistema 2- 2- Pesquisa animais disponíveis 3- Realiza uma adoção 4- Doa mantimentos 5- Doa mantimentos 6- Acessa seu perfil	1- 1- Verifica a validade dos dados do usuário 2- Exibe a lista de animais com informações relevantes 3- Atualiza o status do animal e notifica a ONG 4- Registra a doação no sistema e notifica o sua Ong 5- Processa a compra e atualiza o Status do Carrinho 6- Mostra as informações e opções de edição do perfil
Restrições	Validações

<p>O usuário não pode registrar o mesmo e-mail mais de uma vez.</p> <p>O usuário só pode ver animais disponíveis para adoção.</p> <p>O usuário não pode adotar o mesmo animal mais de uma vez.</p> <p>O usuário deve escolher um item a ser doado e não pode doar o mesmo item repetidamente.</p> <p>O usuário deve estar logado para realizar compras.</p> <p>O usuário só pode editar seu próprio perfil.</p>	<p>O sistema deve confirmar que o e-mail não está em uso.</p> <p>O sistema deve verificar se existem animais disponíveis.</p> <p>O sistema deve confirmar a disponibilidade do animal.</p> <p>O sistema deve validar que o item está em estoque e disponível para doação</p> <p>O sistema deve validar que o usuário possui saldo suficiente e que o produto está disponível.</p> <p>O sistema deve confirmar que o usuário está autenticado.</p>
---	---

5.9.6 Telas do Aplicativo

Figura 4 – Tela Inicial do Aplicativo



Um Pouco de Nossas Métricas

Animais Adotados

0

Kilos de Ração

0

Dinheiro Arrecadado

R\$ 0

ONGs Cadastradas

0

Ajude a transformar vidas. Sua doação faz toda a diferença!



Adote Um Dog

Dê uma chance ao Bobo



Adote Uma Ave

Dê asas à felicidade: adote uma ave hoje! ✨



Adote um Peixe

Encontre um novo amigo nas águas: adote um peixe!



Adote um Gato

Adote um Amigo Felino Miau



Porque Escolher A SolidariaPet?

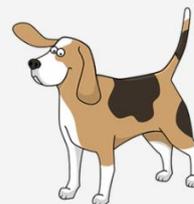
Aqui Na Solidaria Pet Temos desde Adotar, Adquirir Até o Banho Do Dia-Dia



REMEDIOS ,ANALGESICOS?



ADOTAR



QUALIDADE SOLIDARIAPET ASSUMIDA

DUVIDA? ↴

R\$100

Comprar Agora

R\$200

Comprar Agora

R\$300

Comprar Agora

Veja o que as famílias dizem Após adotar.

TEST
TEST
“



Quero Ser Uma ONG!

Preencha nosso formulário e viro uma de nossas ONGS!

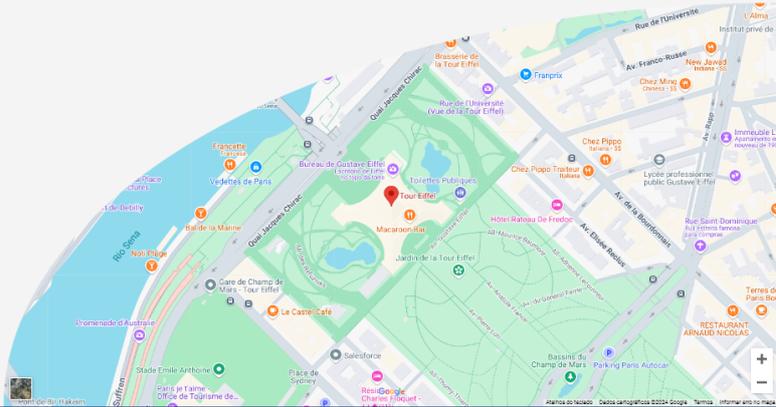
Nome da ONG

Telefone de Contato

Rua/Endereço

Explique Um Pouco Sobre Sua ONG.

Enviar



CONTATE-NOS

+11 986504828
@guilhermey14@gmail.com

HORARIOS DE ATENDIMENTO

SEGUNDA A SEXTA
10:00 AS 18:00

NOSSAS MIDIAS SOCIAIS

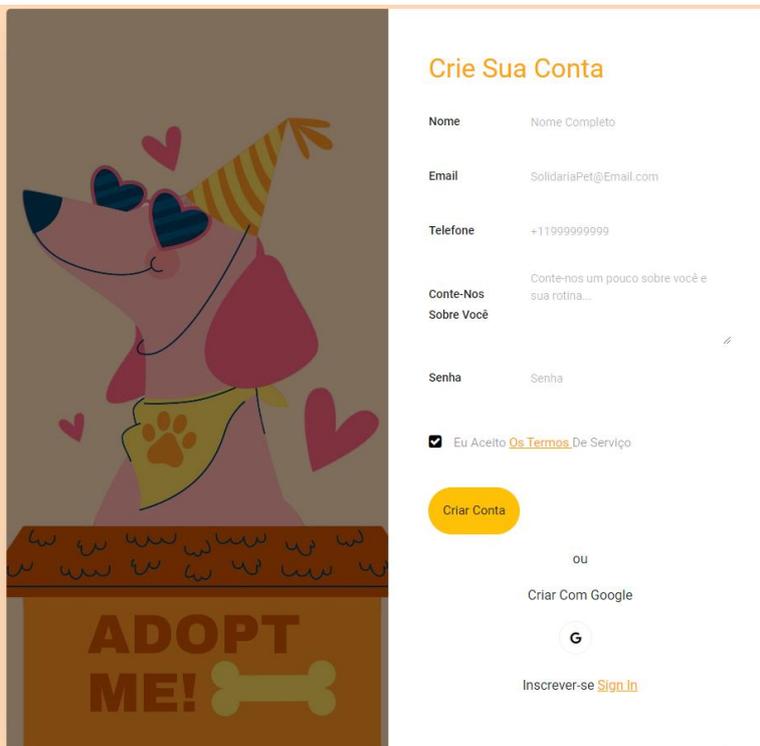


QUERO RECEBER NOTIFICAÇÕES

Insira Seu Email

INSCREVA-SE

Tela Inicial (Lading Page) Aonde o usuario tera um breve Contato com o site, e um pouco Sobre Nossos Produtos/Serviços

Figura 5 – Tela de Cadastro

Crie Sua Conta

Nome Nome Completo

Email SolidariaPet@email.com

Telefone +11999999999

Conte-Nos Sobre Você Conte-nos um pouco sobre você e sua rotina...

Senha Senha

Eu Aceito [Os Termos](#) De Serviço

Criar Conta

ou

Criar Com Google



Inscrever-se [Sign In](#)

**Tela de Cadastro Onde o Usuario Inseri Suas Informações
E realiza Seu Cadastro**

Figura 6 – Tela de Login

Login

Email

Senha

Lembrar-Me

Não tem uma conta? [Crie uma aqui](#)

[Esqueceu a senha?](#)

Bem-vindo de volta!

ME!

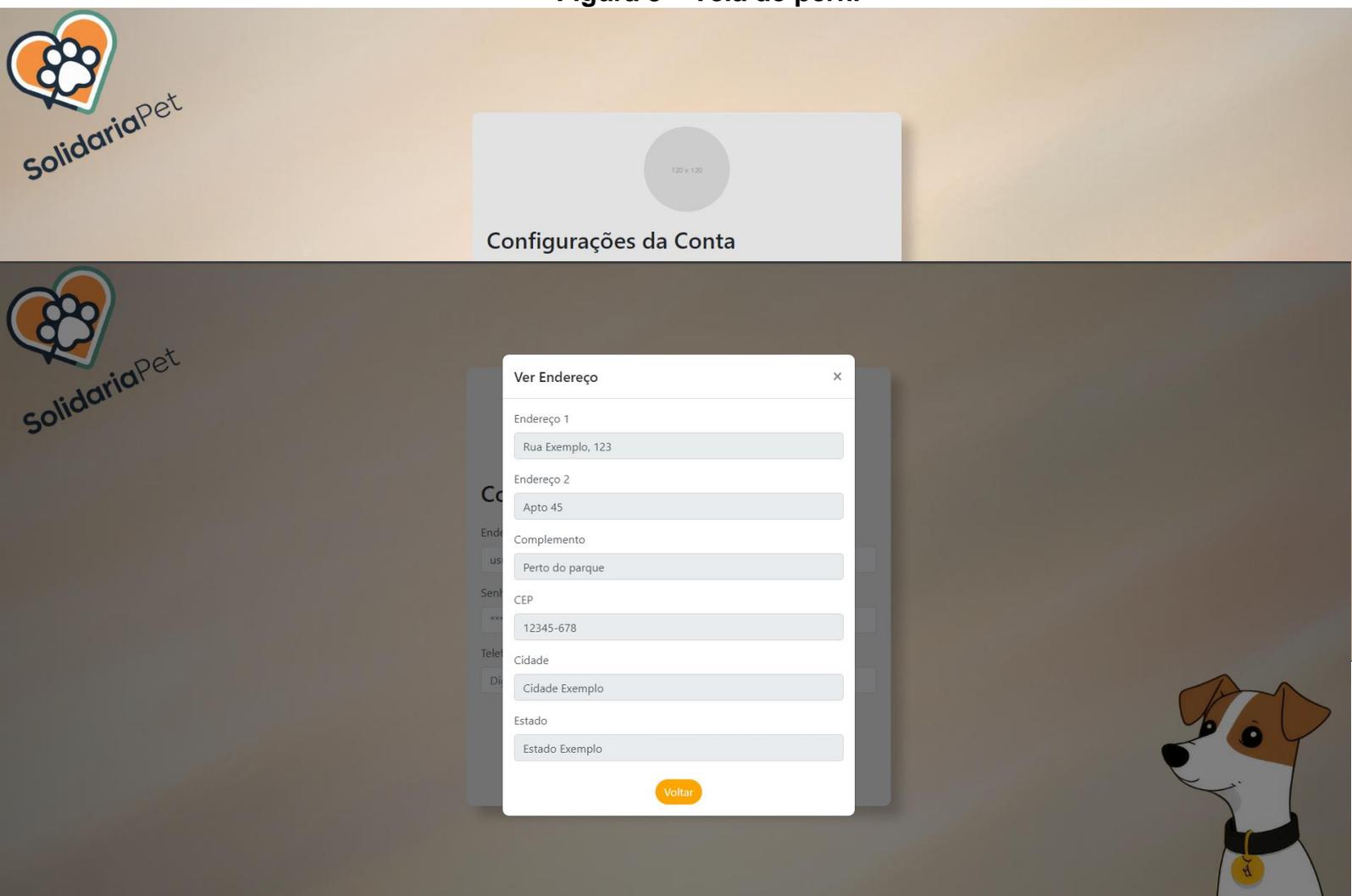
Tela de login onde o usuario Inseri suas informações Já cadastradas

Figura 7 – Tela Esqueci Minha Senha



Tela onde o usuário pode trocar sua senha caso precise

Figura 8 – Tela de perfil



**Tela de perfil contendo foto de perfil, e-mail cadastrado, nome de usuário ,
Endereço , Telefone**



120 x 120

Alterar Imagem

Configurações da Conta

Endereço de E-mail

Digite seu e-mail

Alterar Senha Alterar Endereço Excluir Conta

Salvar Informações

Figura 9 – Tela de configuração de Perfil

Alterar Senha

Nova Senha

Digite sua nova senha

Confirme a Nova Senha

Confirme sua nova senha

Salvar Alterações

Salvar Informações

Alterar Endereço ×

Endereço

CEP

Cidade

Estado

Salvar Alterações

Excluir Conta ×

Excluir Conta

Salvar Alterações

Alterar Senha Alterar Endereço Excluir Conta

Salvar Informações

Confirmação de Salvamento ×

Código de Autenticação

Confirmar

Alterar Senha Alterar Endereço Excluir Conta

Salvar Informações

Tela de configuração onde o usuário poderá alterar as suas Informações Como email ,senha, Telefone , Endereço

Figura 10 - Tela de Sobre nós

SOLIDARIAPET

PREZADA PELO BEM ESTAR DOS ANIMAIS

Na SolidariaPet, nossa missão é garantir o bem-estar de todos os animais. Acreditamos que cuidar é fundamental para promover a felicidade e a saúde de nossos amigos

SABER MAIS



Assistir Vídeo



SOBRE-NOS

AQUI OS ANIMAIS SÃO PRIORIDADE

No SolidariaPet, nos dedicamos a cuidar de todos os animais, desde os de rua até os com família, oferecendo apoio e amor para garantir seu bem-estar.

NOSSA MISSÃO

Nossa missão é criar um mundo onde todos os animais, independentemente de sua origem, vivam com dignidade e segurança. Acreditamos em um futuro onde cada animal tenha acesso a cuidados adequados, amor e um lar seguro, e onde a conscientização e a compaixão pelos animais sejam amplamente promovidas e valorizadas.

NOSSA VISÃO

ALGUNS DE NOSSOS SERVIÇOS

QUAL VOCE QUER?



ADOTE UM AMIGO!

Cada roupinha doada é um abraço quente para um cachorro que precisa de conforto. Com sua ajuda, podemos garantir que nossos amiguinhos de quatro patas estejam aquecidos e felizes. Sua contribuição faz toda a diferença! Doe roupas para cachorros e ajude a transformar a vida deles com um simples gesto de amor.

SABER MAIS →



ALIMENTAÇÃO

Você pode doar ração para uma ONG que cuida de animais ou adquirir um pacote para o seu próprio animalzinho! Ao contribuir com ração, você ajuda a garantir que animais em situação de vulnerabilidade recebam a alimentação necessária. Sua doação é fundamental para promover o bem-estar e a saúde dos animais.

SABER MAIS →



BRINQUEDOS

Com a sua generosidade, você pode iluminar o dia de um animal que precisa de carinho e diversão. Escolha uma ONG parceira e doe brinquedos que proporcionem momentos de alegria e estímulo para esses amiguinhos. Sua contribuição ajuda a oferecer não apenas diversão, mas também bem-estar e felicidade para os animais. Juntos, podemos fazer a diferença e garantir que cada animal tenha uma vida mais alegre e cheia de brincadeiras.

SABER MAIS →



AJUDE COM DINHEIRO R\$

Cada contribuição faz a diferença! Com qualquer valor que você possa oferecer, você ajuda a garantir que animais necessitados recebam cuidados, alimentação e abrigo. Sua doação, grande ou pequena, tem um impacto real e positivo na vida desses amiguinhos. Escolha uma ONG parceira e faça sua parte para melhorar o bem-estar dos animais. Juntos, podemos transformar vidas e fazer a diferença!

SABER MAIS →





BRINQUEDOS

Com a sua generosidade, você pode iluminar o dia de um animal que precisa de carinho e diversão. Escolha uma ONG parceira e doe brinquedos que proporcionem momentos de alegria e estímulo para esses amiguinhos. Sua contribuição ajuda a oferecer não apenas diversão, mas também bem-estar e felicidade para os animais. Juntos, podemos fazer a diferença e garantir que cada animal tenha uma vida mais alegre e cheia de brincadeiras.

[SABER MAIS →](#)



AJUDE COM DINHEIRO R\$

Cada contribuição faz a diferença! Com qualquer valor que você possa oferecer, você ajuda a garantir que animais necessitados recebam cuidados, alimentação e abrigo. Sua doação, grande ou pequena, tem um impacto real e positivo na vida desses amiguinhos. Escolha uma ONG parceira e faça sua parte para melhorar o bem-estar dos animais. Juntos, podemos transformar vidas e fazer a diferença!

[SABER MAIS →](#)



SERVIÇOS DE CUIDADO

Com a sua ajuda, podemos proporcionar um banho revitalizante ou um kit de cuidados para um animal que está precisando de carinho. Escolha uma ONG parceira e faça a diferença na vida de um amigo de quatro patas. Sua doação pode transformar um momento de higiene em um ato de amor e cuidado. Juntos, podemos garantir que cada animal receba o carinho e a atenção que merece.

[SABER MAIS →](#)



DOE MEDICAMENTO

Cada medicamento doado ajuda a tratar e prevenir doenças, garantindo que os amiguinhos recebam o cuidado médico necessário. Não importa o tamanho da sua contribuição; cada item é valioso e essencial para promover a saúde e o bem-estar dos animais. Escolha uma ONG parceira e faça sua doação hoje mesmo. Juntos, podemos assegurar que todos os animais tenham a chance de viver uma vida saudável e feliz!

[SABER MAIS →](#)



METRICAS

TODAS AS COMPRAS 30% SÃO DEDICADAS A INSTITUIÇÕES DE CARIDADE (ONGS)

Ao comprar conosco, você ajuda a transformar vidas! 30% do valor arrecadado vai diretamente para ONGs que protegem e cuidam de animais. Junte-se a nós e apoie a causa animal com sua compra!

[QUERO COMPRAR](#)

[SABER MAIS](#)



SOLIDARIAPET

AQUI SERÃO MOSTRADOS O COLABORADOR DO DESENVOLVIMENTO



FULL NAME

Desenvolvedor, Gerente
Redator



FULL NAME

Desenvolvedor, Gerente
Redator



AGRADECIMENTOS

AGRADEÇO A TODOS OS PROFESSORES E MENTORES.



Sobre 07/Setembro/2024

DIA DE INICIO DO PROJETO

Esse projeto Foi Iniciado por um Aluno De Ensino Tecnico E concluido dia 22/09/2024

[SABER MAIS →](#)



22/09/2024

Espero que Gostem!

[Saber Mais →](#)



CONTATOS

✉ solidariapets@gmail.com
☎ (11)986504828

LINKS

→ Home
→ Sobre-Nos
→ Mercado
→ Colaboradores

SIGA-NOS



Tela Sobre-Nos , Um pocuo de Nos , Nossos valores , Nossas metas Nosso Desenvolvimento .,

Figura 11 – Tela de Efetuar Doação Via Pix

Tela para caso o usuario queira ele pode doar dinheiro Via Pix(MUDAR)

Após Efetiar sera exibido um agradecimento Ao Usuario

SUPORTE
Por Email Ou Telefone

ENVIE-NOS UM E-MAIL
SolidariaPet@gmail.com

LIGUE PARA NÓS
Aperte Aqui

SOLIDARIAPET HOME SOLIDARIAPET SERVIÇOS PRODUTOS PAGINAS VOLTAR

ENTRE EM CONTATO

FIQUE À VONTADE PARA NOS CONTATAR

Seu Nome

Seu E-mail

Assunto

Mensagem

ENVIAR MENSAGEM

SUPORTE
Por Email Ou Whatsapp

ENVIE-NOS UM E-MAIL
SolidariaPet

LIGUE PARA NÓS
Aperte Aqui

New York Montreal
View larger map
NEW YORK VERMONT MAINE
NEW HAMPSHIRE
MASSACHUSETTS
PENNSYLVANIA
PHILADELPHIA
New York
Philadelphia
Keyboard shortcuts | Map data ©2024 Google | Terms

CONTATOS

✉ solidariapets@gmail.com
☎ (11)986504828

LINKS

→ Home
→ Sobre-Nos
→ Mercado
→ Colaboradores

SIGA-NOS

Figura 12 – Tela de Contate-Nos

Tela de Contatar-Nos Para caso de má Funcionamento do Software E Duvidas.

Figura 13 – Tela de Escolher Destino Da Doação

SolidariaPet

- Sobre-Nós
- Serviços
- Colaboradores
- Agradecimentos

Doar Ração

Escolha a ONG: Não tenho preferência ▾

Quantidade de Ração: Digite a quantidade

Valor a Doar: Digite o valor

Doar Agora



© 2024 SolidariaPet. Todos os direitos reservados.
Desenvolvido por [Sua Nome ou Empresa]

Tela de escolher aonde o Usuario quer doar seu item , escolhe a ONGs Cadastrada que o mais Interessa.(Mudar)

Figura 14 – Tela De Mercado

(55)1198504828 SolidariaPet Ofertas Do Dia Minha Conta Logout

Logo Em Duvida? Procure.    

Categories

- Petshop >
- Mais Vendida >
- Accessorios
- Roupas
- Ração
- Petiscos
- Infra-Estrutura
- Remedios
- Banho

Home **NEW** Produtos Pagar Sobre Nós Blog Contate-Nos Inicio

Bem Vindo Ao Shop

SolidariaPet

Com Gradiosa Alegria Apresentamos a Nossa Nov

IR PARA A LOJA

Adote-Os
Animais A Procura De Um Lar

QUERO CONHECER

600 x 370

Petshop
Oque Voce Precisa?

IR PARA A LOJA

600 x 370

Doce
Doe Ração Para Uma ONG

IR AGORA

600 x 370

Alguns De Nossos Animais Disponiveis

CACHORROS(A) GATOS(A) AVES PEIXES EXOTICO CRIADOURES(PAGO)

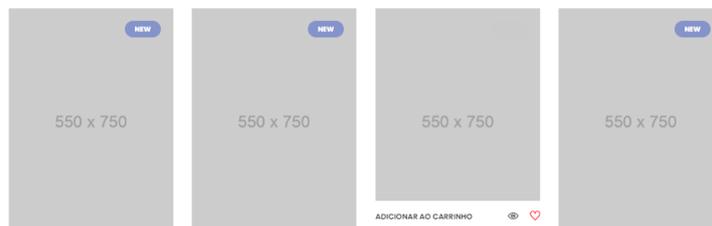


BOB
Gratuito

BOB
Gratuito

BOB
Gratuito

BOB
Gratuito



BOB
Gratuito

BOB
Gratuito

BOB
Gratuito

BOB
Gratuito

ADICIONAR AO CARRINHO  

Sem Ideias?

Deseja Fazer Uma Doação?

Todas Suas Doações São 100% Dedicada a Uma ONG A Sua Escolha! Ajude Hoje com Qualquer Quantidade!

Quero Doar Agora!

Mais Vendidos

115 x 140

Licity jelly leg flat Sandals

\$59

115 x 140

Licity jelly leg flat Sandals

\$59

Mais Procurados

115 x 140

Licity jelly leg flat Sandals

\$65

115 x 140

Licity jelly leg flat Sandals

\$65

Em Breve.

115 x 140

Licity jelly leg flat Sandals

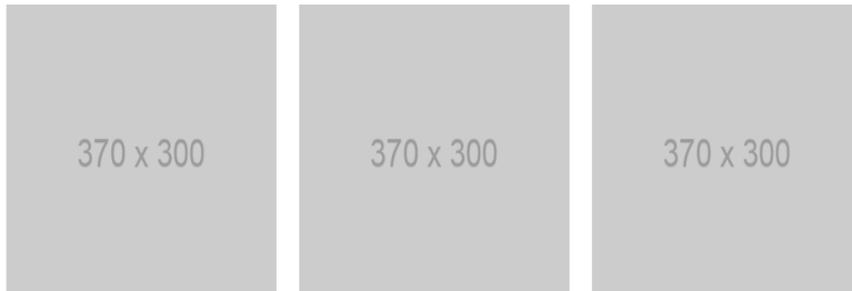
\$22

115 x 140

Licity jelly leg flat Sandals

\$22

Algumas Noticias



PHP
PY
Saber Mais

PHP
PY
Saber Mais

PHP
PY
Saber Mais



VALOR
Aqui Os Preços São TOPI



SHIPPING
Entrega Rapida



PAGAMENTOS
Pagamentos 100% Seguros



SUPORTE
24 Horas

RECEBER NOVIDADES

Ao Voce Inserir Seu Email Voce **Recebe** Novidades De Todos Os Produtos!

Instra Seu Email

INSCREVER-SE



Ficou Com Alguma Duvida OU Algo Nao Funcional ?
Contate-Nos!!

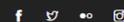
Clique Abaixo Para Ser Redicionado Ao Suporte
 (11)986504828

Informativo

- Sobre Nos
- Colaboradores
- Termos
- Contate-Nos

Suporte

São Paulo
SolidariaPet@gmail.com
+tel



Tela de mercado , Aonde o Usuario Pode comprar/doar/adotar. , adicionar carrinho, favoritar,saber mais..
Figura 14 – Tela De Carrinho

Supporte-Clique Aqui | SolidariaPet@gmail.com | Oferta diária | Minha conta | Sair

Logo | Categorias | Pesquise Produtos Aqui... |

Início | Produto | Serviço | **NOVO** Pagar | Blog | Contate-Nos | Início

Início → Carrinho

PRODUTO	NOME	PREÇO UNITÁRIO	QUANTIDADE	TOTAL	
	EX EX	R\$0,00	- 1 +	R\$0,00	
	EX EX	R\$0,00	- 1 +	R\$0,00	
Subtotal				R\$0,00	
Total				R\$0,00	

[CONTINUAR COMPRANDO](#) [FINALIZAR COMPRA](#)

Logo

Ficou Com Alguma Duvida OU Algo Nao Funcional ?
Contate-Nos!!

Clique Abaixo Para Ser Redicionado Ao Suporte
 (11)986504828

Informativo

Sobre Nos
Colaboradores
Termos
Contate-Nos

Suporte

São Paulo
SolidariaPet@gmail.com
+tel

Tela de Carrinho aonde o usuario podera remover ,aumentar quantidade , ou Continuar Comprando , e caso queira levar ao checkout.

Figura 16 – Tela De Checkout

[Suporte-Clique Aqui](#) | SolidariaPet@gmail.com
[Oferta diária](#)
[Minha conta](#)
[Sair](#)

Logo

Categorias ▾

Pesquise Produtos Aqui...



[Início](#) | [Produto](#) | [Serviço](#) | [Pagar](#) ▾ | [Blog](#) ▾ | [Contate-Nos](#) | [Início](#)

Home → Mercado

Faça Seu Checkout Aqui

Por Favor Siga As Instruções Para O Sucesso

x

Primeiro Nome *

Segundo Nome *

Endereço Email *

Telefone *

Pais *

Brazil ▾

Estado/Município *

São Paulo ▾

Endereço *

Complemento *

CEP *

Reserva *

Salvar Essas Informações em Seu Perfil?

VALOR TOTAL

Sub Total	R\$0,00
Entrega	R\$0,00
Total	R\$0,00

METODOS DE PAGAMENTOS

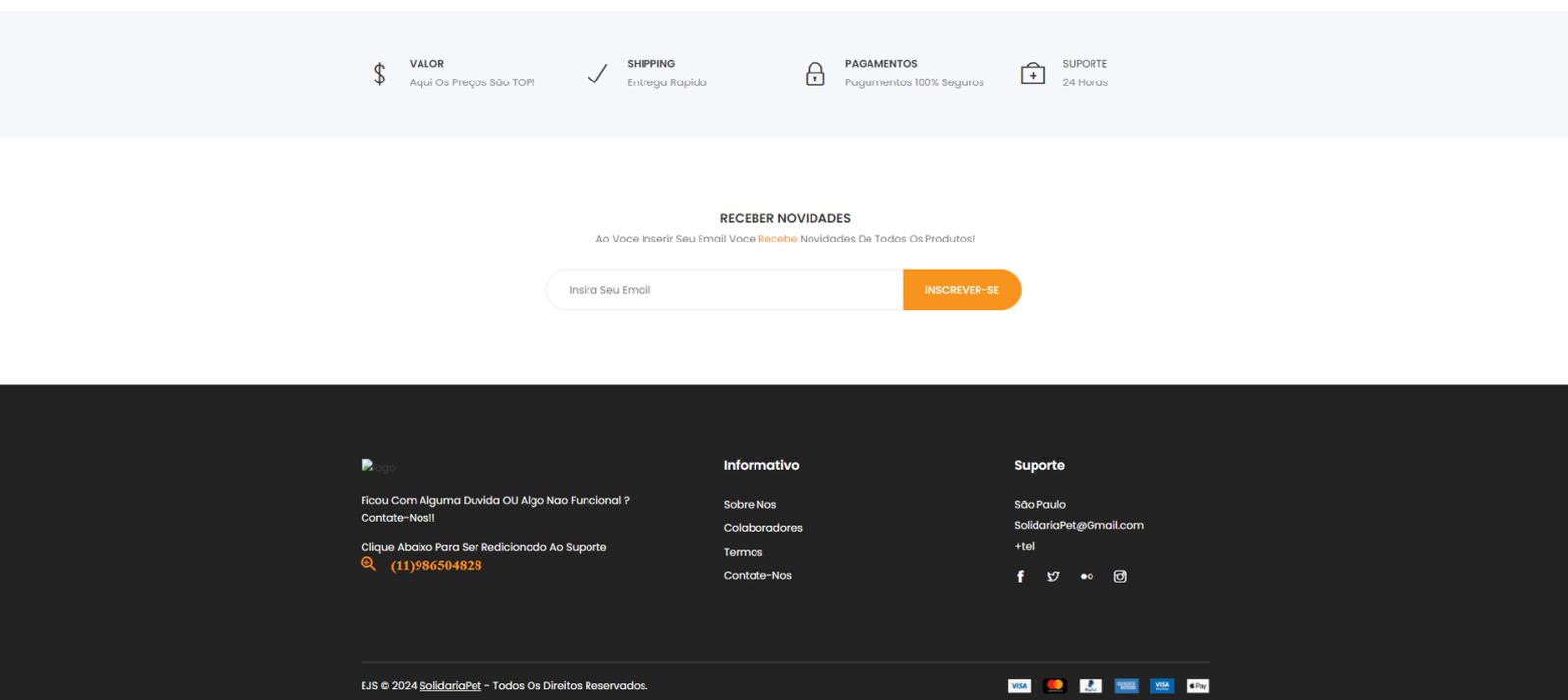
- PIX
 Paypal

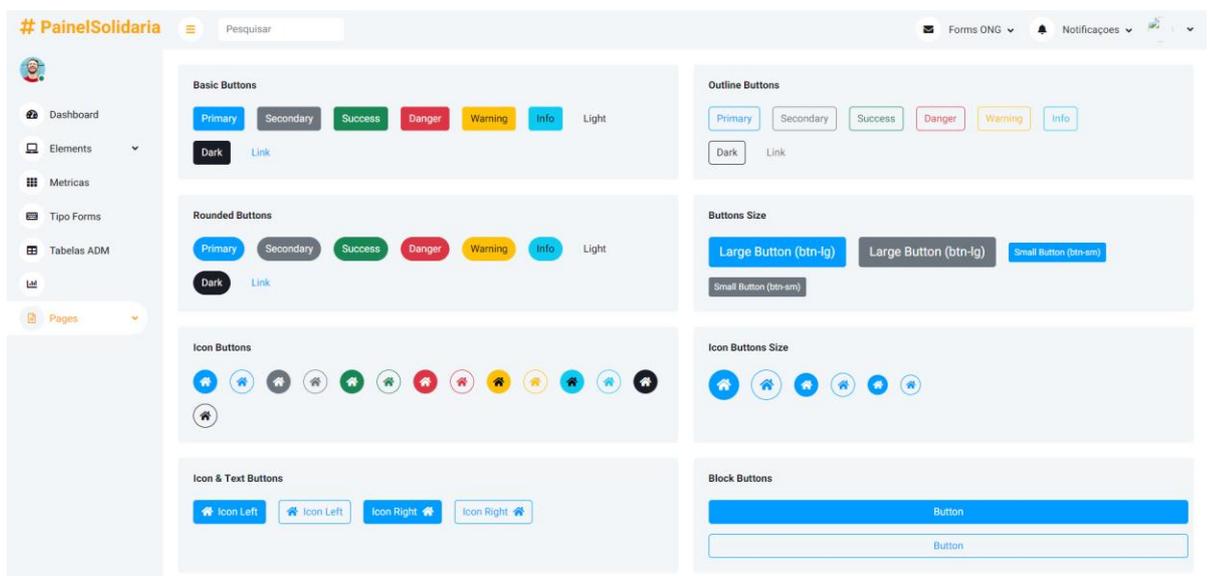
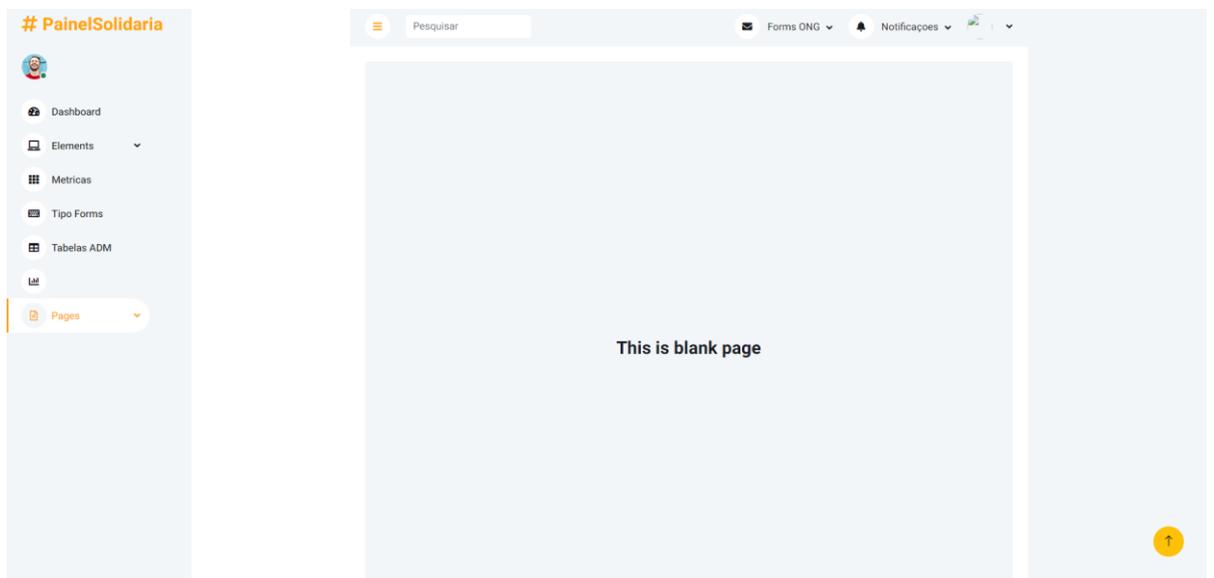
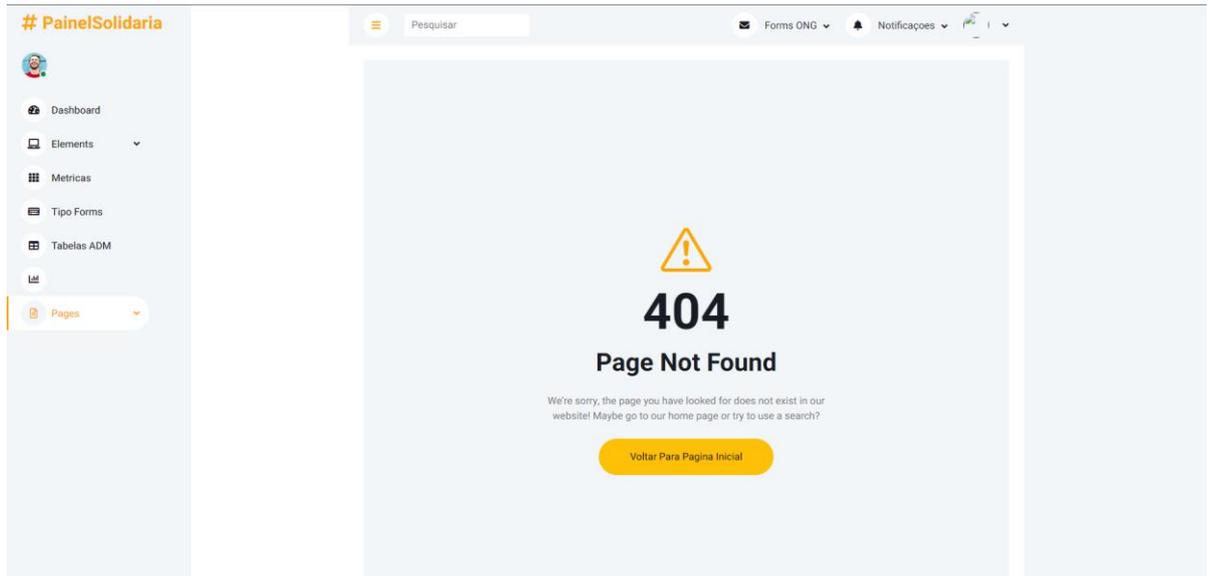


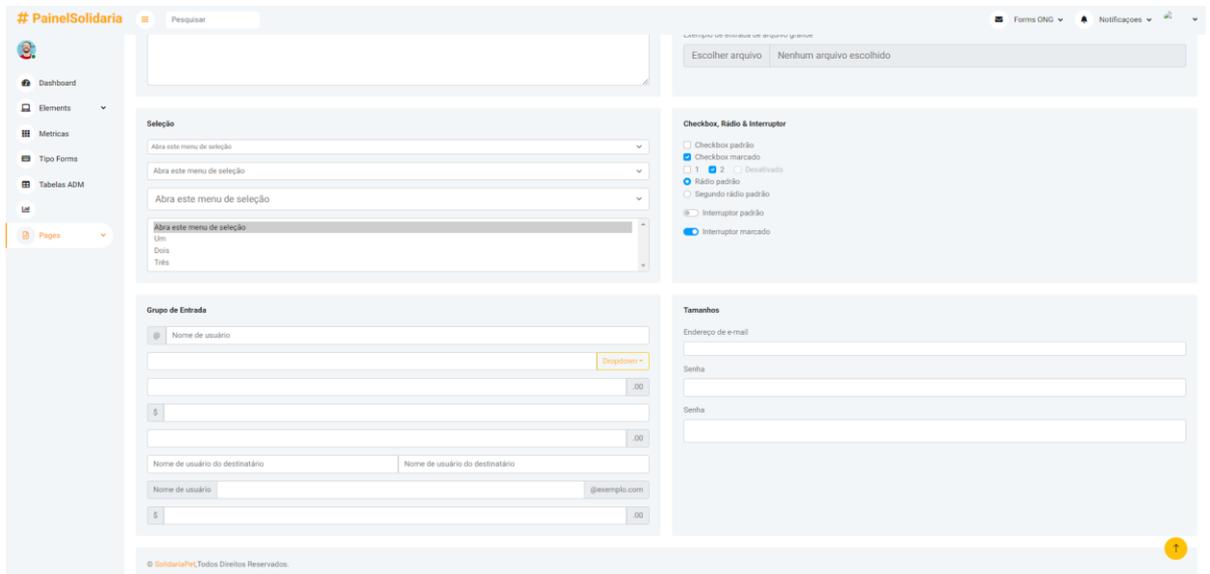
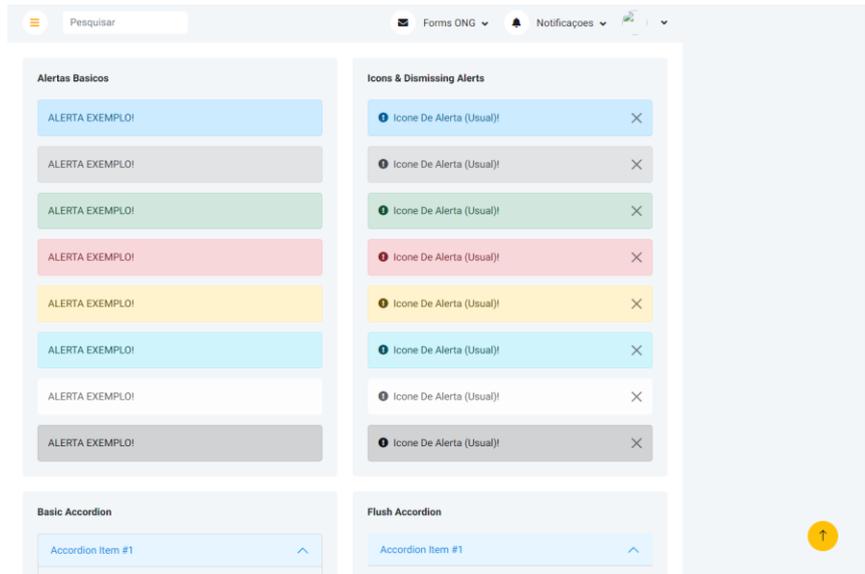
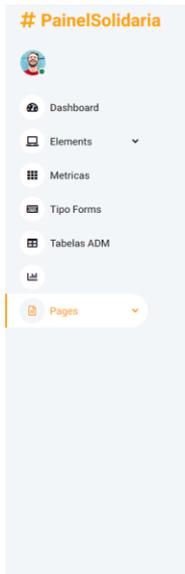
CONFIRMAR

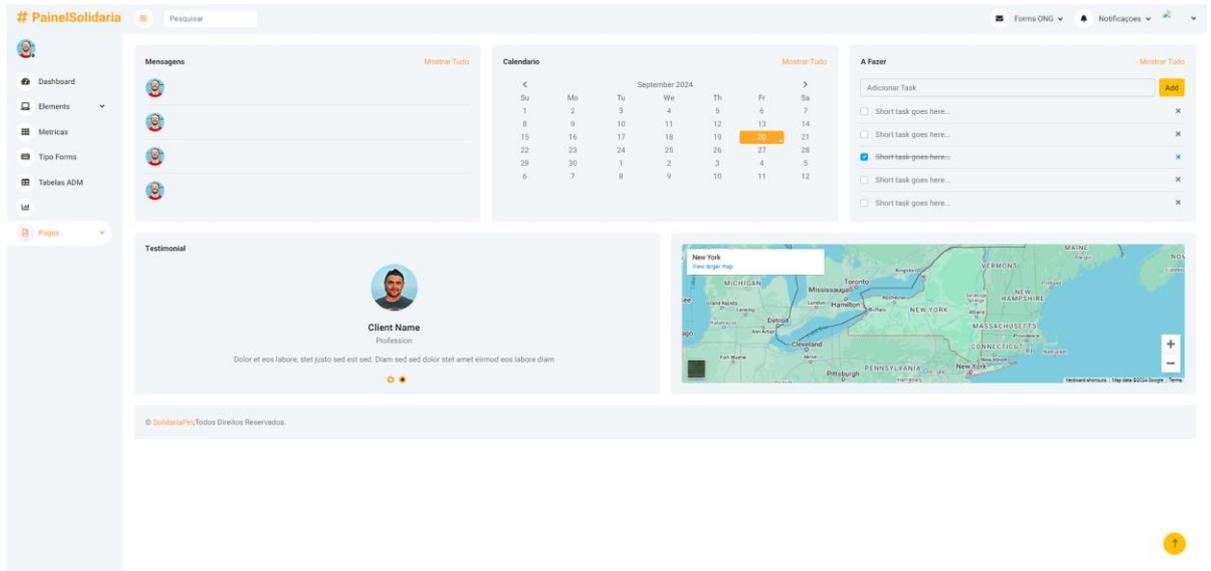
Tela de Checkout , Aonde o Usuario Faz O seu pagamento do seu Carrinho/produto

Figura 14 – Tela De Dashboard



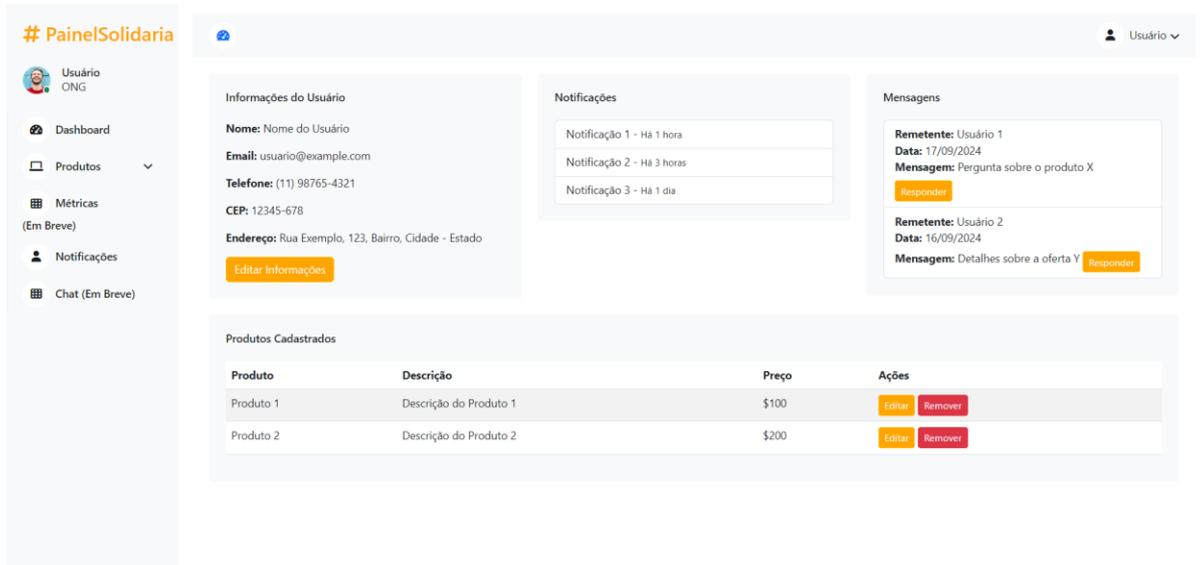






Tela De Dashboard Admin,Para administração Total Do Site.

Figura 14 – Tela Dashboard ONGs



PainelSolidaria Usuário

Usuário ONG

- Dashboard
- Produtos
- Metricas (Em Breve)
- Notificações
- Chat(Em Breve)

Editar Produto

Nome do Produto

Descrição

Preço (R\$)

Imagens do Produto (mínimo de 4)
 Nenhum arquivo escolhido
Você pode adicionar até 4 imagens.

Tipo de Produto

Para quais tamanhos de cachorro

PainelSolidaria Pesquisar Perfil

Usuário ONG

- Dashboard
- Produtos
- Metricas (Em Breve)
- Notificações
- Chat(Em Breve)

Notificações

Notificação: Atualização de perfil

Mensagem: Seu perfil foi atualizado com sucesso.
 15 minutos atrás

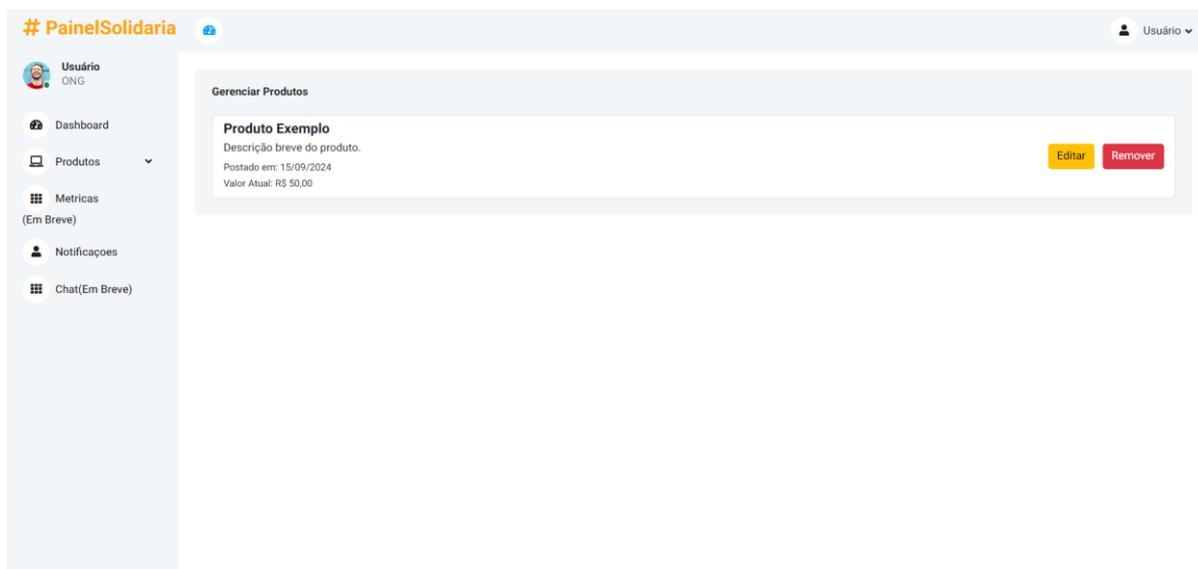
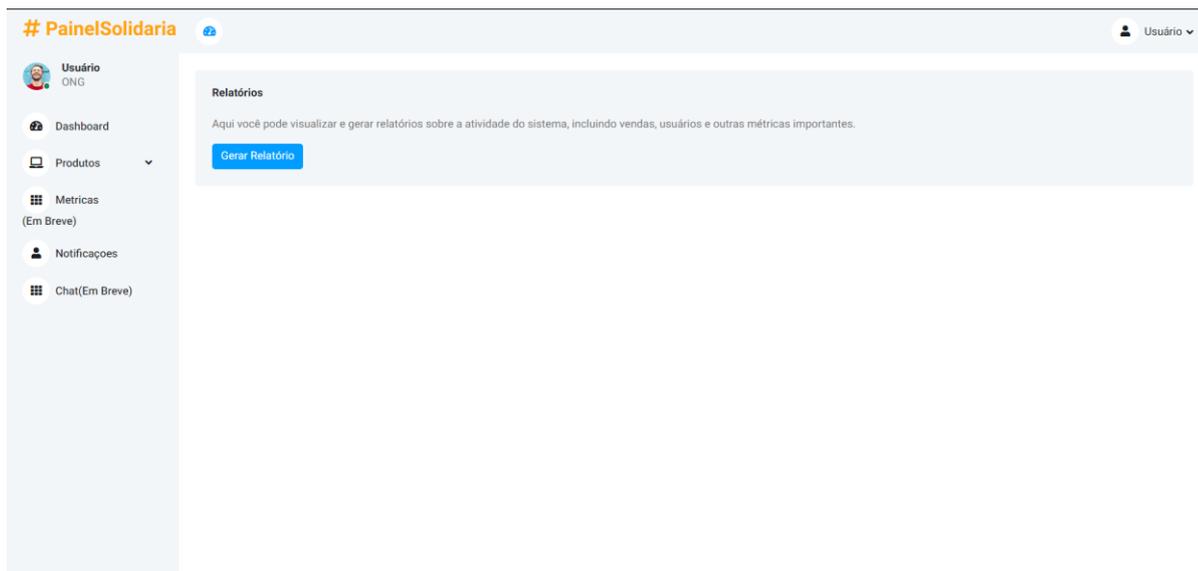
PainelSolidaria Usuário

Usuário ONG

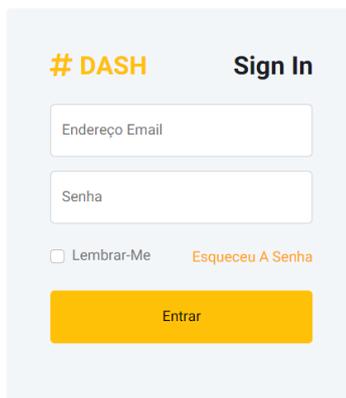
- Dashboard
- Produtos
- Metricas (Em Breve)
- Notificações
- Chat(Em Breve)

Gerenciar Produtos

Imagem	Nome	Descrição	Preço	Ações
	Produto Exemplo	Descrição do produto	R\$ 99,99	<input type="button" value="Modificar"/> <input type="button" value="Excluir"/>



Telas de Dashboard Ong com CRUD completo
Figura 20 – Tela Login ONGs/Adm



The image shows a login form titled "# DASH Sign In". It features two input fields: "Endereço Email" and "Senha". Below the fields are two links: "Lembrar-Me" (with an unchecked checkbox) and "Esqueceu A Senha". A yellow "Entrar" button is positioned at the bottom of the form.

DASH Sign In

Endereço Email

Senha

Lembrar-Me [Esqueceu A Senha](#)

Entrar

Tela Login Universal , Caso O usuario Esteja no banco de dados com 1 sera direcioando a adm caso seja ONGs Ira para o dashboard Cargo 2.

6. Conclusão

O SolidariaPet demonstra ser uma iniciativa inovadora que atende tanto às necessidades do mercado pet quanto às demandas sociais voltadas para a proteção animal. A plataforma foi criada com o objetivo de facilitar o processo de doação de itens essenciais para ONGs de proteção animal e, ao mesmo tempo, promover a adoção de animais de forma eficiente e acessível.

Ao longo do projeto, ficou evidente que o SolidariaPet é mais do que apenas um e-commerce tradicional. Ele representa uma solução integrada que alia o comércio de produtos para pets com uma causa nobre, utilizando a tecnologia para conectar usuários, ONGs e animais que necessitam de assistência. O diferencial de permitir que os usuários direcionem suas doações de produtos diretamente para ONGs cadastradas cria um fluxo de apoio constante para essas instituições, que muitas vezes enfrentam dificuldades em obter recursos e suprimentos para continuar seus trabalhos.

Outro ponto relevante é a funcionalidade de adoção de animais. Através de um sistema simples e intuitivo, o SolidariaPet permite que usuários interessados em adotar um animal enviem suas informações diretamente para as ONGs, garantindo um processo mais ágil e seguro. Essa função não apenas facilita a interação entre as ONGs e os adotantes, mas também aumenta as chances de os animais encontrarem lares adequados, promovendo o bem-estar animal.

Além disso, a relevância do projeto no Rio Grande do Sul foi destacada, uma vez que o estado apresenta uma alta demanda de ONGs que trabalham com animais abandonados. A plataforma atua diretamente como um facilitador para essas organizações, ampliando o alcance das doações e ajudando a reduzir o número de animais em situação de rua ou vulnerabilidade. Dados estatísticos sobre o abandono de animais reforçam a importância de iniciativas como o SolidariaPet, que oferecem uma solução prática e eficiente para questões urgentes de bem-estar animal.

Por meio de uma metodologia de pesquisa focada nas necessidades de ONGs e usuários, foi possível identificar as principais dores de ambos os públicos e desenvolver uma plataforma que atenda de maneira satisfatória essas demandas. A combinação de um e-commerce com um sistema de doação e adoção é um reflexo da tendência atual de integrar negócios e impacto social, o que torna o SolidariaPet um projeto não apenas inovador, mas também relevante para o contexto atual.

Em conclusão, o SolidariaPet cumpre sua proposta de oferecer uma solução completa para quem deseja contribuir com o bem-estar dos animais, ao mesmo tempo em que facilita a compra de produtos pet de qualidade. A plataforma não apenas traz benefícios para os tutores de animais, mas também representa um suporte vital para ONGs que dependem de doações para manter suas atividades. O impacto social do projeto é evidente, e sua contribuição para a causa animal pode ser amplamente expandida, consolidando-se como uma ferramenta poderosa de transformação no cenário de proteção animal no Brasil, especialmente no estado do Rio Grande do Sul.